

BILANCIO SOCIALE 2019

FARMAVALDARNO S.p.A.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Concludiamo il 2019 con la presentazione del nostro Bilancio Sociale che rappresenta un punto fermo tra impegno passato e sfide future, un importante momento di introspezione interna ma, allo stesso tempo, una straordinaria occasione di dare valore a noi e ai nostri stakeholder.

Vogliamo dare valore a Farmavaldarno comunicando non solo una sostenibilità economica, che tra l'altro rappresenta uno dei fiori all'occhiello di questa azienda, ma anche una dimensione di sostenibilità sociale, la quale, fa leva tanto su valori intangibili che caratterizzano ciascuno stakeholder quanto sulle modalità di relazione che l'azienda stessa intrattiene con i suoi interlocutori principali.

Quell'insieme di relazioni che l'azienda intrattiene con i propri stakeholder rappresentano un elemento centrale per mantenere un elevato processo di creazione del valore nel medio-lungo periodo.

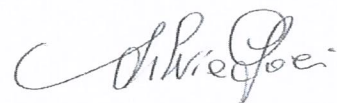
A questo proposito, la qualità delle relazioni nonché le attività aziendali che ne derivano si ispirano ai principi etici di solidarietà, uguaglianza, partecipazione e imparzialità, che sono alla base della cultura aziendale e sono riportati nel Codice Etico dell'azienda, destinato ad azionisti, dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti. L'azienda in questi anni, si è impegnata a promuovere ed applicare questi valori nell'erogazione dei propri servizi al cliente, ponendosi come soggetto altamente qualificato, affidabile e instaurando con essi relazioni basate sulla fiducia.

Dobbiamo, tuttavia, constatare che, nonostante l'impegno profuso dall'azienda nel corso di questi anni, a causa della crescente competitività del settore ed il conseguente fiorire di nuove farmacie nel nostro territorio, si è assistito ad una lieve flessione dei ricavi. Tale diminuzione ci ha spinti a diventare più bravi ed efficienti migliorando costantemente gli indicatori di redditività nel corso dell'ultimo triennio.

Sicuramente le sfide non sono finite, anzi mi sento di dire che sono appena iniziate. La rapidità con cui avvengono oggi i cambiamenti nei contesti di mercato ci fa comprendere che non esistono più "porti sicuri". L'ambiente ed il contesto competitivo si modifica continuamente premiando chi meglio riesce ad adattarsi e a migliorare costantemente l'efficacia e l'efficienza dei propri processi operativi e di apprendimento continuo.

Il futuro per noi si annuncia quindi ricco di impegni e opportunità da cogliere avendo il "dovere" e il "potere" di salvaguardare la crescita negli anni a venire.

Silvia Gori



NOTA METODOLOGICA

La stesura di questo documento ha seguito i “Principi di redazione del Bilancio Sociale” riconosciuti a livello nazionale dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS)¹.

L’adozione dello standard GBS garantisce la completezza e l’attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccogliere, elaborarle e rappresentarle.

Il processo di rendicontazione del Bilancio sociale è stato strutturato nel modo seguente:

L’IDENTITÀ AZIENDALE

È la sezione nella quale si ripercorre rapidamente la storia, il sistema di valori, la missione, le strategie e gli obiettivi, le politiche aziendali per ciascun stakeholder, nonché, l’assetto istituzionale e organizzativo della società. Tale sezione è stata aggiornata con i dati e le informazioni inerenti l’ultimo esercizio sociale.

IL VALORE AGGIUNTO

Questa sezione, costituita sulla base del bilancio d’esercizio 2019, è dedicata all’analisi dei dati economici - finanziari. Contiene due prospetti; il primo relativo alla determinazione del valore aggiunto attraverso un’apposita riclassificazione del conto economico, il secondo concerne la distribuzione del valore aggiunto tra gli stakeholder. In particolare viene evidenziato il valore aggiunto quale margine di ricchezza economica realizzata e distribuita dalla Farmavaldarno S.p.A nel 2019. I valori analizzati all’interno della sezione considerano come arco temporale il triennio 2017-2019, al fine di consentire una comparazione nel tempo.

IL VALORE SOCIALE DI FARMAVALDARNO

In questa sezione sono rappresentati i flussi di scambio con i principali interlocutori della Farmavaldarno S.p.A, nonché i principali indicatori di performance per ciascun stakeholder chiave per il triennio 2017-2019.

Per ogni categoria di stakeholder trattata sono stati definiti gli impegni di miglioramento, sulla base di una griglia riportante gli obiettivi dell’esercizio precedente, le azioni intraprese volte al raggiungimento degli obiettivi, ed infine gli obiettivi futuri dell’azienda. In altri termini sono state esplicitate le politiche adottate nel 2019 mirando, attraverso il richiamo agli impegni espressi nella parte sull’identità, a ricercare la coerenza con gli obiettivi dichiarati.

¹ Il GBS è un’associazione di ricerca no-profit (composta da membri del CNDCEC e ASSIREVI) la cui missione è quella di promuovere e sviluppare la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile delle organizzazioni al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionali ed internazionali.

L'IDENTITÀ AZIENDALE

UN PERCORSO LUNGO 17 ANNI

➤ 2003

Nasce Farmavaldarno S.p.A. su iniziativa del Comune di Figline Valdarno con il coinvolgimento di alcuni farmacisti nella compagine sociale. Pertanto vengono conferite alla Farmavaldarno S.p.A. le farmacie comunali "Matassino" e "Serristori"

➤ 2004

Entra nella compagine sociale il Comune di Cavriglia con la conseguente apertura della farmacia di S. Barbara;

➤ 2006

Entra nella compagine sociale il Comune di Reggello con la conseguente apertura della farmacia di Leccio.

➤ 2011

Apre la Parafarmacia Valdarno all'interno del punto vendita Unicoop Firenze a Figline Valdarno.

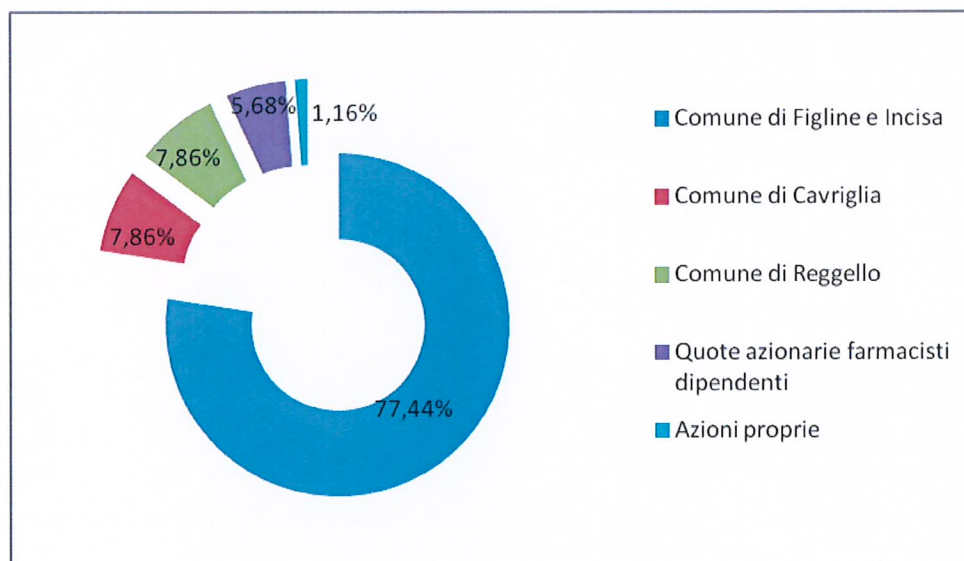
➤ 2013

Apre la farmacia di Vacchereccia, proiezione della farmacia di Santa Barbara, al servizio degli abitanti della frazione del Comune di Cavriglia.

➤ 2015

apre la Parafarmacia "Girasole" all'interno dell'omonimo Campeggio, al servizio degli ospiti del Campeggio e di tutti i cittadini.

Il Capitale sociale è ad oggi così suddiviso:



L'ATTIVITÀ SVOLTA

L'attività "core" di Farmavalarno è la gestione delle farmacie e parafarmacie dei Comuni soci. Molteplici sono i servizi erogati connessi alla tutela sanitaria, all'informazione ed educazione per il corretto uso dei farmaci.

I punti vendita sono così distribuiti tra i Comuni azionisti:

COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO

Farmacia Comunale Matassino, Farmacia Comunale Serristori, Parafarmacia Comunale Valdarno (presso la "Coop" di Figline Valdarno) e Parafarmacia Girasole (all'interno dell'omonimo campeggio).

COMUNE DI CAVRIGLIA

Farmacia Comunale Santa Barbara e Proiezione Farmaceutica Vacchereccia.

COMUNE DI REGGELLO

Farmacia Comunale Leccio.

Farmavalarno gestisce anche ambulatori medici, composti da medici di base e specialisti, in idonee strutture a che offrono ai cittadini servizi e ambienti comodi e accoglienti, privi di barriere architettoniche, dotati di una segreteria che organizza le visite, limitando così per quanto possibile lunghi tempi di attesa.

Gli ambulatori sono così ubicati:

Comune di Figline e Incisa Valdarno

Locali adiacenti alla Farmacia Comunale Serristori e adiacenti alla sede amministrativa.

COMUNE DI REGGELLO

Locali ubicati in località Matassino.

COMUNE DI CAVRIGLIA

Locali posti nella Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia.

Il fatturato del 2019 pari a 6,4 milioni di euro è sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio precedente (si registra una lieve diminuzione pari a -0,6%). Il trend di diminuzione del fatturato che caratterizza l'ultimo triennio sembra assestarsi su tali livelli di fatturato. L'effetto della riduzione del fatturato è stato compensato, con alti livelli di redditività che hanno permesso di conseguire un importante risultato di esercizio.

L'art.6, comma 2, del D.Lgs. 175/2016 richiede che le partecipate predispongano specifici programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale e ne informino l'assemblea a chiusura dell'esercizio. Di seguito si riassumono in forma tabellare i risultati positivi emersi per il 2019:

	INDICATORE	Risultato 2019
1	Rotazione del magazzino	6,1 
2	Risultato di gestione	Positivo per euro 132.419
3	Incidenza dei risultati di esercizio sul patrimonio netto	Sempre Utili triennio 2016-2019
4	Grado di autonomia patrimoniale	2,80 
5	Sostenibilità del debito	10,48 

Di seguito, oltre ai ricavi, riportiamo alcuni delle grandezze economico finanziarie più significative della società nel corso del triennio:

(€)	2019	2018	2017
Ricavi dalle vendite	6.396.399	6.434.142	6.479.064
Totale attivo	4.705.548	4.689.183	4.666.045
Patrimonio netto	3.087.427	2.982.134	2.845.447
Risultato operativo	132.419	153.150	123.989

LA GOVERNANCE E IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

GLI ORGANI DI GOVERNANCE

La società ha un modello di amministrazione e controllo tradizionale.

Il Consiglio di amministrazione nominato nel 2018 è composto da tre membri: Silvia Gori Presidente, Sauro Rofani (cooptato in data 18.04.19 a seguito delle dimissioni di Tommaso Baricchi) e Arianna Bagiardi consiglieri. Il compenso del CDA per l'esercizio 2019 è stato pari a 25.520 euro, in diminuzione del 18,5% rispetto al 2018 poiché il nuovo consigliere, non ha volontariamente percepito il compenso, in quanto già dipendente dell'azienda.

Gli organi di controllo nominati nel 2019 sono rappresentati dal Collegio Sindacale formato da tre membri effettivi (Lorenzo Navarrini presidente, Meri Gattari e Elena Mengozzi componenti) e dal Revisore Legale (Simone Terenzi).

Il compenso di tali organi per l'esercizio 2019 è stato pari a 26.208 euro (nel 2018 fu di 26.232 euro).

LA MISSION:

“ CONIUGARE EFFICACIA ECONOMICA ED EFFICIENZA DEL SERVIZIO A VANTAGGIO DELLA COLLETTIVITÀ”

La sostenibilità della dimensione economica è di fondamentale importanza per un'azienda controllata dal pubblico in quanto essa rappresenta una prerogativa essenziale per erogare servizi di qualità a vantaggio di tutti gli utenti del territorio, senza gravare sulle risorse pubbliche. La dimensione sociale attraverso il coinvolgimento degli stakeholder fa sì che la Farmavaldarno possa essere sempre più un pilastro sicuro e affidabile a garanzia e tutela del cittadino.

MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Il modello di gestione cosiddetto “Modello 231”, è stato adottato da Farmavaldarno nel 2016 con lo scopo di predisporre un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo (preventivo ed ex post) che avesse come obiettivo la riduzione del rischio di commissione dei reati amministrativi e penali, mediante l'individuazione delle “Aree di attività a rischio” e dei “Processi strumentali”.

Il processo portò ad identificare e circoscrivere i rischi di commissione di possibili reati ai seguenti ambiti operativi inerenti l'attività della società:

- *rapporti con i fornitori*
- *assunzione dei dipendenti*
- *erogazioni liberali*
- *acquisti da aziende e grossisti*
- *omaggi*

L'art. 6, comma 1, del Decreto prevede che la funzione di vigilare e di curare l'aggiornamento del modello sia affidata ad un Organismo di Vigilanza (ODV).

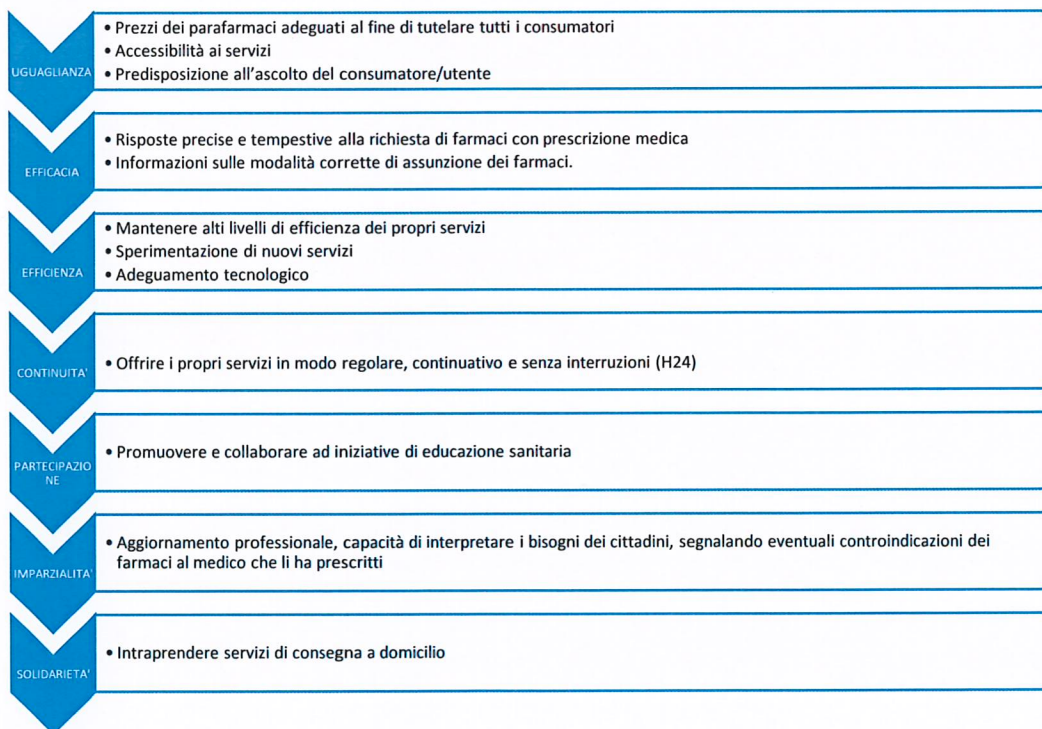
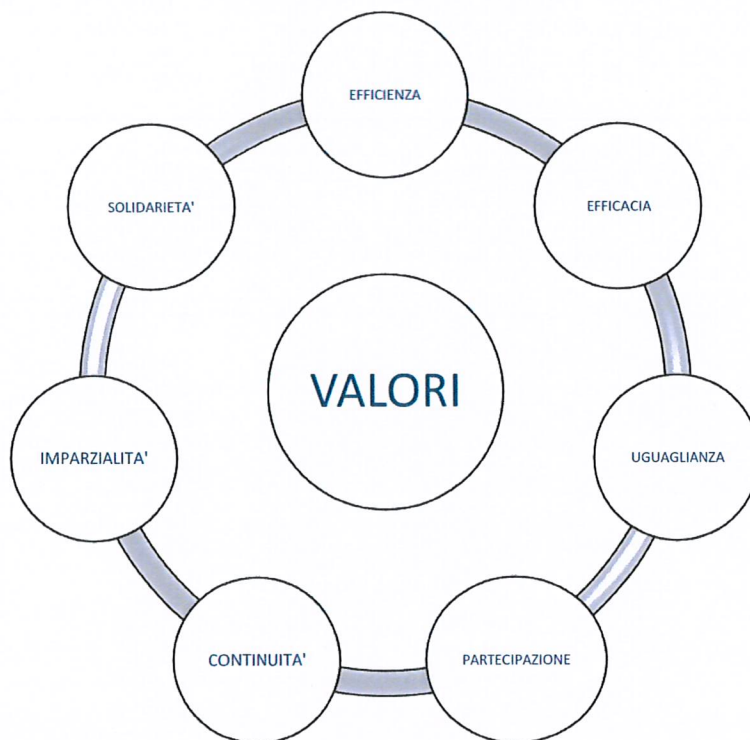
In esito alle dimensioni particolarmente ridotte della società, alla struttura organizzativa estremamente contenuta e alla natura dell'attività esercitata, è stato ritenuto opportuno individuare tale Organismo nel Collegio Sindacale.

All'Organismo di Vigilanza sono affidati i seguenti compiti:

- vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello;
- curarne l'aggiornamento.
- L'Organismo di Vigilanza riferisce in merito all'attuazione del Modello e all'emersione di eventuali criticità.

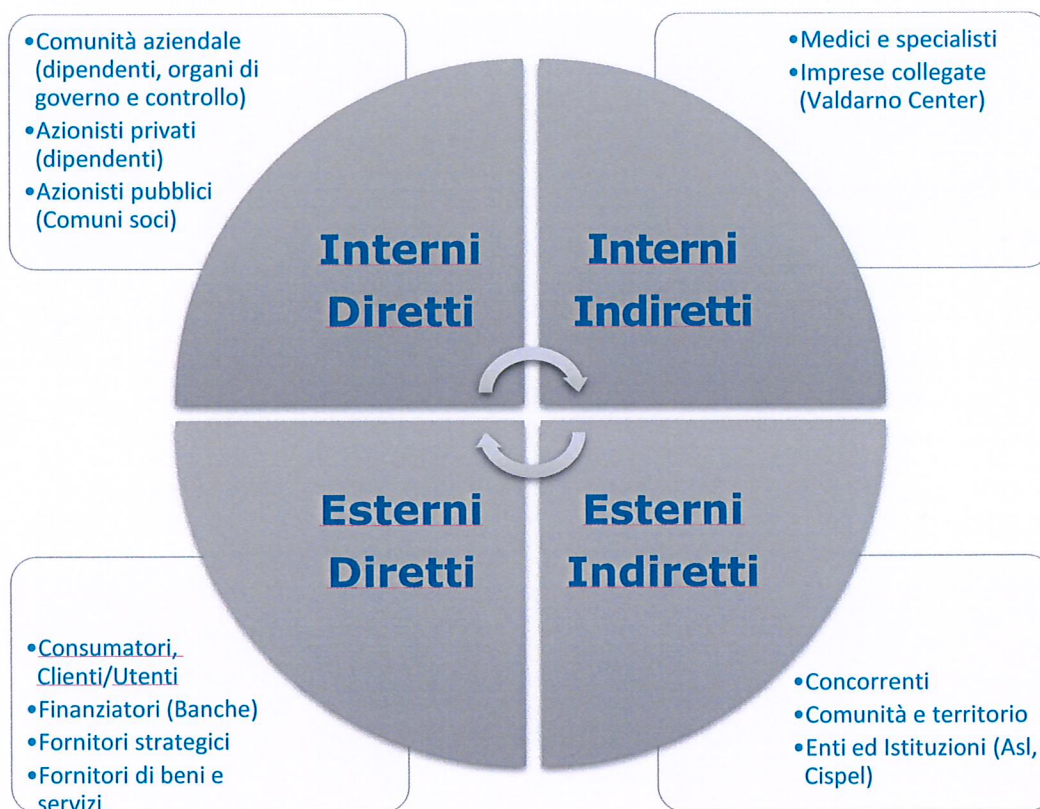
Costituisce parte integrante del modello anche il cosiddetto “Piano anticorruzione” ai sensi dell'art. 1, comma 5 della Legge 6 novembre 2012, n. 190, recante le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione. Il responsabile della prevenzione della corruzione (RPC) è stato individuato all'interno del personale aziendale nella figura del dott. Sauro Rofani. Nel corso del 2019 non sono state rilevate segnalazioni da parte dell'ODV.

VALORI E AMBITI STRATEGICI DI FARMAVALDARNO



LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder della Farmavaldarno sono stati raggruppati in quattro macro categorie sulla base del loro perimetro aziendale interno ed esterno e in alla loro influenza diretta o indiretta.



INFORMAZIONI AMBIENTALI

Al momento non è previsto un sistema di indicatori che permetta di comprendere in maniera completa e organica la performance ambientale della società, considerato il settore in cui opera la società, è sufficiente informare gli stakeholder sul fatto che Farmavaldarno si occupa dello smaltimento dei rifiuti speciali e dei rifiuti tossici-nocivi, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Per questo motivo l'azienda, nel 2010, ha provveduto ad iscrivere le Farmacie presso l'anagrafe centrale informatica del Sistema Sistri. Farmavaldarno possiede il dispositivo USB ed ha delegato la Società Selin srl ad effettuare tutte le operazioni di ritiro, conferimento, registrazione e smaltimento dei suddetti rifiuti. Farmavaldarno è iscritta all'Albo dei gestori ambientali della regione Toscana nella categoria 3BIS di cui all'art.8 Comma 1 Lettera c) del D.M. 3 Giugno 2014, n.120 (RAEE).

IL VALORE AGGIUNTO

IL VALORE AGGIUNTO PRODOTTO E DISTRIBUITO

Di seguito vengono riportati i prospetti contabili di determinazione del Valore aggiunto globale prodotto dalla Farmavaldarno SpA nel corso dell'ultimo triennio.

Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto			
Determinazione Valore Aggiunto	Esercizi		
	2019	2018	2017
Valore della produzione			
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	6.396.399	6.434.142	6.475.230
Altri ricavi e proventi	5.456	5.124	5.327
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	6.401.855	6.439.266	6.480.557
Costi intermedi della produzione			
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	4.065.047	4.038.472	4.190.116
Costi per servizi	316.260	310.875	298.840
Costi per godimento di beni di terzi	192.560	197.657	185.023
Oneri diversi di gestione	7.199	6.856	6.577
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	1.820.789	1.885.406	1.800.001
Saldo componenti accessorie/finanziarie	-432	770	858
Ricavi accessori/finanziari	1.031	770	858
-Costi accessori/finanziari	-1.463	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.820.357	1.886.176	1.800.859
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	-83.864	-95.219	-103.185
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.736.493	1.790.957	1.697.674

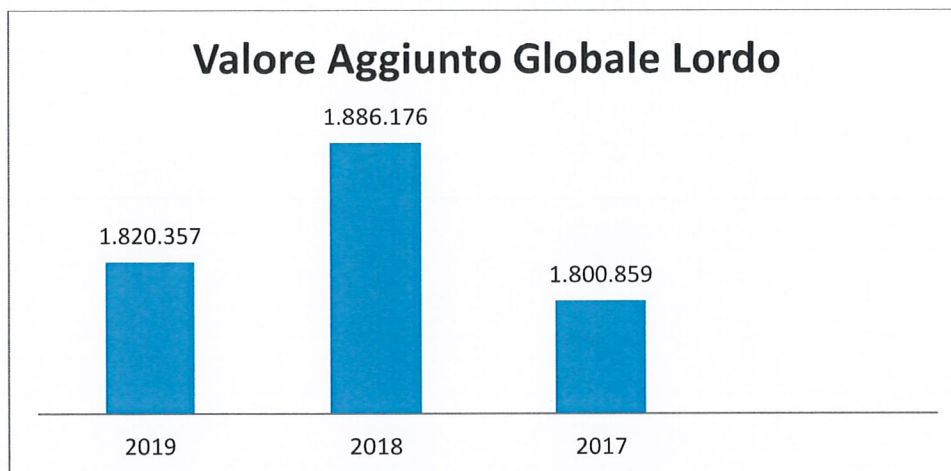


Prospetto di riparto del Valore Aggiunto						
Riparto del Valore Aggiunto	Esercizi					
	2019	%	2018	%	2017	%
A) Remunerazione risorse umane	1.298.452	71,3%	1.334.332	70,7%	1.266.199	70,3%
Personale dipendente	1.246.724		1.276.780		1.209.919	
Organi sociali (Cda-Collegio sindacale)	51.728		57.552		56.280	
B) Remunerazione lavoro autonomo	19.452	1,1%	16.590	0,9%	17.648	1,0%
Liberi Professionisti	19.452		16.590		17.648	
C) Remunerazioni Stato, Enti ed Istituzioni	43.087	2,4%	33.030	1,8%	33.217	1,8%
Imposte dirette e indirette	43.087		33.030		33.217	
- sovvenzioni in c/ esercizio	-		-		-	
D) Remunerazione finanziatori	539	0,03%	655	0,03%	810	0,0%
Interessi e altri oneri finanziari	539		655		810	
E) Remunerazione soci/azionisti	264.716	14,5%	265.965	14,1%	267.566	14,9%
Canoni di concessione	264.716		265.965		267.566	
F) Remunerazione Farmavaldarno S.p.A.	189.161	10,4%	231.904	12,3%	212.719	11,8%
Ammortamenti immobilizzazioni materiali e immateriali	83.864		95.219		103.185	
Utile non distribuito (autofinanziamento)	105.297		136.685		109.534	
G) Collettività e ambiente	4.950	0,3%	3.700	0,2%	2.700	0,1%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.820.357	100%	1.886.176	100%	1.800.859	100%

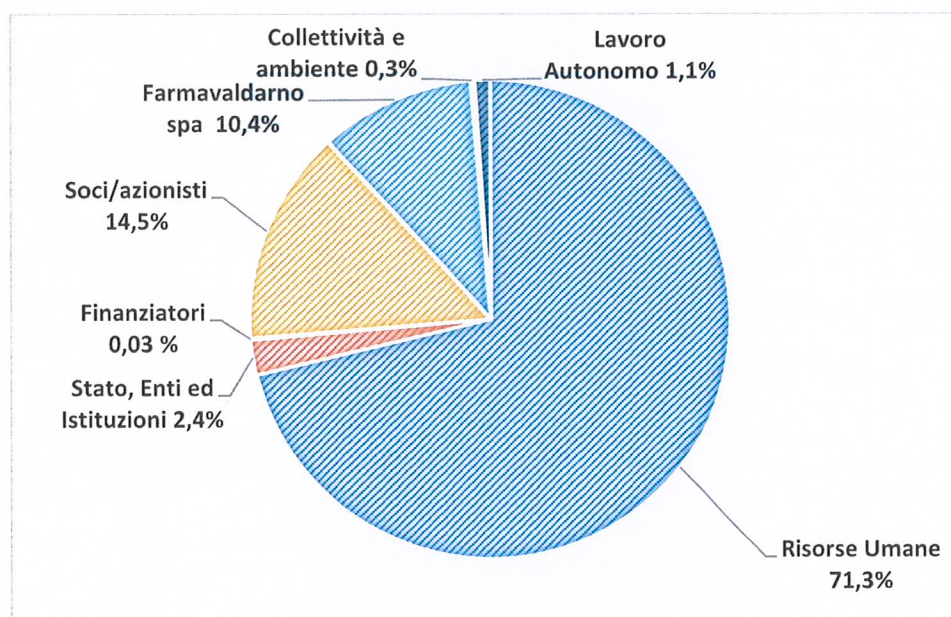
Il Valore Aggiunto generato dalla Farmavaldarno SpA nel 2019 è pari a 1.820.357 euro, e registra un decremento del 3,5% rispetto allo scorso esercizio come rappresentato dal grafico sottostante. Nel corso del triennio si attesta sopra a 1,8 milioni di euro.



Dati espressi in Euro



Nel dettaglio vediamo come il Valore Aggiunto è stato ripartito tra i vari Stakeholder che hanno partecipato direttamente o indirettamente al processo produttivo.



- il 71,3% del Valore Aggiunto, pari a 1.298.452 euro, è stato destinato alle Risorse Umane direttamente sotto forma di stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto e di quiescenza e indirettamente mediante rimborsi spese, buoni pasto e formazione. Rappresenta lo Stakeholder al quale viene distribuita maggiore ricchezza, a testimonianza della centralità del capitale umano all'interno delle dinamiche aziendali.

Fanno parte di questa categoria anche i compensi erogati agli organi sociali quali il CdA con i relativi oneri sociali, i rimborsi spesa ed i compensi percepiti dal collegio sindacale e dal Revisore

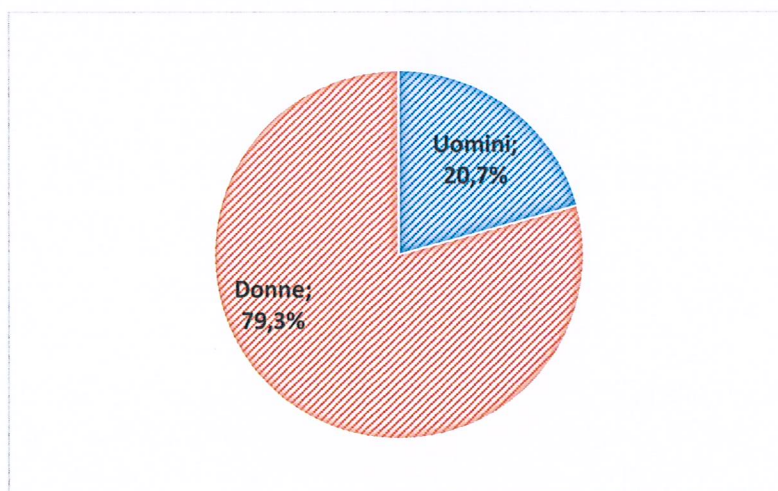
Legale. Rispetto all'anno precedente si registra un leggero decremento del 2,7% per effetto della riduzione del personale da 31 a 29 unità.

- il 2,4%, pari a 43.087 euro, allo Stato, Enti ed Istituzioni, sotto forma di imposte indirette ed imposte sul reddito di esercizio. Si registra un aumento del 30,4% rispetto all'esercizio precedente a causa l'azzeramento delle perdite fiscali degli esercizi precedenti.
- Il 10,4%, pari a 189.161 euro, alla Farmavaldarno SpA in termini di autofinanziamento derivante sia dagli utili non distribuiti e che dai costi non monetari rappresentati dagli ammortamenti. Il valore è diminuito rispetto al precedente esercizio del 18,4%; ciò è dovuto principalmente alla riduzione del risultato dell'esercizio conseguito nel 2019.
- il 14,5%, pari a 264.716 euro, agli Azionisti Pubblici sotto forma di canoni di concessione. In leggera diminuzione pari allo 0,5% rispetto al 2019 per effetto della leggera diminuzione delle vendite, sulle quali i canoni vengono calcolati.
- lo 0,03%, pari a 539 euro, alle banche sotto forma di interessi passivi. In linea con l'esercizio precedente.
- l' 1,1%, pari a 19.452 euro, ai Lavoratori autonomi sotto forma di compensi. Rispetto allo scorso esercizio vi è stato un incremento del 17,3%.
- lo 0,3%, pari a 4.950 euro, alla Collettività ed Ambiente che ricomprende i contributi alle molteplici iniziative del territorio risulta in aumento rispetto al 2019 del 33,8%.

IL VALORE SOCIALE DI FARMAVALDARNO

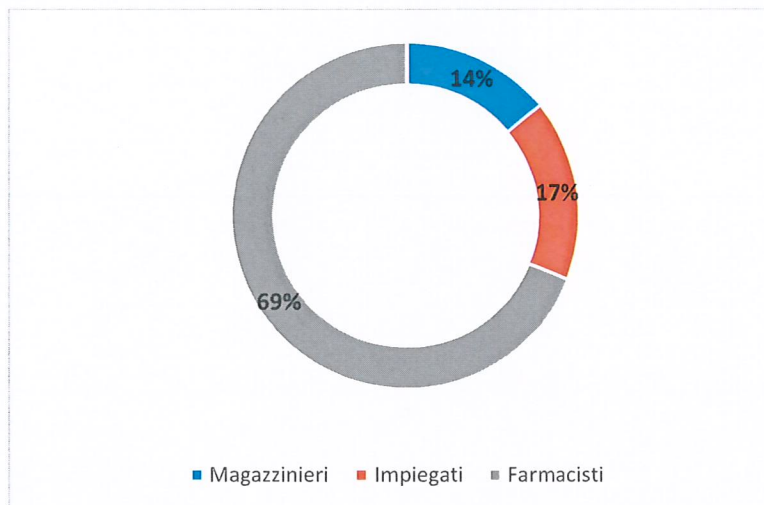
VALORE PER I NOSTRI DIPENDENTI

Il numero dei dipendenti al 31-12-19 è pari a 29 (di cui 1 maternità) unità così suddivisi per genere:



Tradizionalmente in Farmavaldarno SpA, per la tipologia di attività svolta, è sempre stata presente una componente maggioritaria di dipendenti donne, in particolare per ciò che attiene direttamente ai farmacisti in servizio.

L'organico è così ripartito:



La Farmavaldarno SpA mantiene la sua tradizionale vocazione territoriale, in quanto la maggioranza dei dipendenti risiede nei luoghi di riferimento dell'azienda stessa.

Per ciò che attiene al personale farmacista composto da 20 dipendenti i quali sono in prima linea nell'erogazione dei servizi, si delinea la seguente struttura interna

- 4 direttori
- 1 vicedirettore
- 15 collaboratori farmacisti

Il numero di farmacisti in ogni punto vendita è così distribuito:

- Leccio (1,5);
- Santa Barbara (2);
- Vacchereccia (1);
- Parafarmacia (3);
- Serristori (3);
- Matassino (8,5);
- Parafarmacia Girasole (1)

Rispetto all'esercizio precedente si denota una diminuzione di due dipendenti, nello specifico si tratta di un farmacista e un magazziniere in meno, questo deriva sia dal fatto che nel 2019 vi è stata da sostituire una sola farmacista in maternità mentre nel 2018 le maternità erano 2, sia dal fatto che un magazziniere è andato in pensione nel corso del 2019.

Gli indicatori relativi al personale si mantengono piuttosto costanti nel corso dell'intero triennio. Nel 2019 si segnala una riduzione del tasso di sindacalizzazione che passa dal 23% del 2018 al 17% del 2019 e un tasso di assenteismo che si riduce dal 27% del 2018 al 22% del 2019 (il tasso più basso fatto registrare nel corso del triennio).

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti il personale di Farmavaldarno SpA.

INDICATORI	2019	2018	2017
Totale dipendenti	29	31	28
Costo del personale	1.227.574	1.260.318	1.188.352
Costo del personale sul Valore Aggiunto Globale Lordo	67,4%	66,8%	66%
Numero di incontri con il personale	10 (solo con i direttori)	10 (solo con i direttori)	9 (solo con i direttori)
Età media del personale	43 anni	43 anni	43 anni
% di sindacalizzazione	17%	23%	29%
N. iscritti a categorie protette	1	1	1
Anzianità media	8 anni	7 anni	8 anni
N. Provvedimenti disciplinari	Nessuno	Nessuno	Nessuno
Tasso di assenteismo	22%	27%	23%
N. Reclami dei dipendenti verso l'azienda	Nessuno	Nessuno	Nessuno

Formazione

INDICATORI	2019	2018	2017
Costo corsi di formazione	2.760 €	80 €	4.454 €
Acquisizione crediti E.C.M.	Tutto (30 crediti)	Tutti (30 crediti)	Tutti (30 crediti)

Nel corso del 2019 sono stati effettuati corsi di formazione rivolti al personale dell'azienda e afferenti ai seguenti temi:

- Salute e benessere al quale hanno partecipato 20 dipendenti;
- Gestione degli integratori con 16 dipendenti;
- Leadership con 7 partecipanti;
- Preposti con 6 partecipanti
- Pronto soccorso e aggiornamento RLS (rappresentante dei lavoratori per la sicurezza) rispettivamente con 4 e un partecipante.

Tipologia di contratto

INDICATORI	2019	2018	2017
% dipendenti part-time	19%	13%	14%
% dipendenti a tempo determinato	14%	19%	7%

% dipendenti a tempo indeterminato	86%	81%	93%
------------------------------------	-----	-----	-----

Il personale dipendente è per la maggioranza costituito da soggetti titolari di un contratto a tempo indeterminato. I titolari di tale contratto passano dall'81% del 2018 all'86% del 2019. Le persone assunte a tempo determinato (4 dipendenti) sono riconducibili tutti a contratti di lavoro interinale.

Agli inizi del 2019 è stata effettuata un'analisi sul clima interno, somministrando un questionario anonimo a tutti i dipendenti della società. L'analisi già esposta nel precedente bilancio sociale mostrava nel complesso la presenza di un buon clima interno. La soddisfazione da parte dei dipendenti per l'offerta formativa sia in termini qualitativi che quantitativi è sicuramente un punto di forza che emerge dall'indagine, oltre ad una crescente soddisfazione per la riduzione dello stress da lavoro correlato e la gratificazione nello svolgere la propria attività lavorativa. Tuttavia, emergono anche alcuni aspetti giudicati meno positivi dai dipendenti come la flessibilità nell'orario di lavoro e in taluni casi, difficoltà nei rapporti tra colleghi.

“DIPENDENTI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2019	Azioni intraprese nel 2019	Obiettivi 2020
<ul style="list-style-type: none"> Ampliare la tipologia di offerta formativa attraverso l'implementazione di corsi non solo tecnici ma aventi ad oggetto tematiche inerenti allo sviluppo delle soft skills, leadership motivazionale ed il coaching. Incrementare l'offerta formativa in aggiunta a quella obbligatoria, attraverso l'istituzione di un apposito fondo destinato alla formazione. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Nel corso dell'anno è stata realizzata un'ampia offerta formativa. <input checked="" type="checkbox"/> Il corso sul coaching non è stato realizzato per motivi organizzativi e verrà riproposto nel corso del 2020. <input checked="" type="checkbox"/> Il fondo è stato istituito mediante Confservizi Cispel Toscana di cui Farmavalarno è socia. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di uno specifico corso formativo per una figura ad alto livello professionale, nonché realizzazione del corso relativo al coaching.
<ul style="list-style-type: none"> Prevedere ulteriori incontri che ricomprendano oltre i direttori anche i magazzinieri (almeno trimestralmente) e con il resto del personale (con cadenza semestrale). 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Sono stati effettuati gli incontri con i direttori ed i magazzinieri. <input checked="" type="checkbox"/> Per motivi di carattere organizzativo, non sono stati effettuati quelli relativi al resto del personale che verranno effettuati nel corso del 2020. 	Effettuare oltre agli altri incontri con direttori e i magazzinieri anche l'incontro con il personale (con cadenza almeno semestrale).

<ul style="list-style-type: none"> • Avvio degli incontri volti a modificare l'assetto organizzativo aziendale e le materie devolute dal contratto collettivo di lavoro. • Valutare la possibilità di passare da un contratto di secondo livello avente per oggetto la sola organizzazione del lavoro, ad un modello di welfare aziendale propriamente detto. 	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Per motivi organizzativi delle parti non è stato possibile avviare gli incontri nel corso dell'esercizio. ☒ Sempre a causa di problematiche organizzative intercorse nell'esercizio non è stata valutata questa possibilità. 	<p>Nel 2020 vengono riproposti i due precedenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avvio degli incontri per la modifica dell'assetto organizzativo e le materie devolute dal contratto collettivo di lavoro; • Valutare la possibilità del passaggio ad un modello di welfare aziendale propriamente detto.
---	---	--

VALORE PER I NOSTRI FORNITORI

Farmavaldarno SpA ha come propri fornitori due categorie di soggetti: quelli che forniscono prodotti farmaceutici e parafarmaceutici da un lato, e i fornitori di servizi dall'altro. A seguito dell'implementazione del modello organizzativo di gestione 231, sono stati redatti ed attuati regolamenti specifici che prevedono, tra l'altro, per le forniture di beni e servizi, il ricorso a lettere di invito a presentare offerte il cui numero varia a seconda del valore della fornitura. Nel corso del 2019 non sono state effettuate gare direttamente dall'azienda.

Per quanto riguarda i beni destinati alla vendita, si distinguono gli acquisti dalle case farmaceutiche rispetto a quelli effettuati dai grossisti (aggiudicatari della gara Cispel). I

vincitori dell'ultima gara effettuata nel 2019 sono stati i seguenti fornitori grossisti: Farvima Medicinali S.p.A, Comifar Distribuzione S.p.A. e Alliance Healthcare Italia Spa.

Il valore complessivo delle forniture di farmaci e parafarmaci nel 2019 è stato pari a 3.950.317 euro euro in leggera diminuzione (-1%) rispetto ai 3.990.292 euro del 2018.

La percentuale dei prodotti direttamente acquistati dalle case farmaceutiche si mantiene stabile al 40% ai livelli dello scorso esercizio.

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti i fornitori di Farmavaldarno SpA.

INDICATORI	2019	2018	2017
% resi ai fornitori per non conformità qualitativa e/o all'ordine di acquisto	1%	1%	1%
Dilazione media ottenuta dai grossisti	30-60gg	30-60gg	30-60gg

% Pagamenti ai fornitori effettuati entro i termini pattuiti	In linea con i termini pattuiti	In linea con i termini pattuiti	In linea con i termini pattuiti
N. grossisti abituali	I 3 vincitori della gara Cispel	I 3 vincitori della gara Cispel	I 3 vincitori della gara Cispel
% di adesioni a campagne nuovi prodotti su totale campagne effettuate dalle case farmaceutiche	50% circa (dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente)	45% circa (dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente)	Circa il 40% (dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente)
Dilazione media ottenuta dalle case farmaceutiche	60-90-120gg	60-90-120gg	60-90-120gg
N. case farmaceutiche abituali	30	30	25
% acquisto da case farmaceutiche abituali	40%	40%	Oltre 40%
N. contenziosi	Nessuno	Nessuno	Nessuno

“FORNITORI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2019	Azioni intraprese nel 2019	Obiettivi 2020
<ul style="list-style-type: none"> • Proseguire la politica di monitoraggio sugli attuali fornitori della società. • Rinnovo gara per i fornitori di farmaci mediante gara CISPEL con richiesta della certificazione etica dei fornitori. 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Il monitoraggio dei fornitori è stato effettuato nel corso dell'esercizio dalla funzione acquisti di Farmavaldarno. ☑ La gara per la fornitura dei farmaci è stata effettuata dalla CISPEL nei mesi di giugno e luglio 2019 con i requisiti di certificazione etica richiesti ai fornitori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare una selezione più accurata dei fornitori di cosmetica e dei parafarmaci.

VALORE PER I NOSTRI CONSUMATORI/UTENTI

La Farmavaldarno mantiene stretto quel legame che da sempre la caratterizza con i suoi consumatori e con gli utenti dei propri servizi. Al 31 dicembre 2019 i possessori di fidelity card sono complessivamente 10.268. Continua la politica rivolta alle nuove acquisizioni con 383 nuove tessere attivate nel corso dell'esercizio (al netto di quelle disattivate); ciò a testimonianza non solo dello sforzo profuso dalla società verso i consumatori, ma anche come indicatore di fiducia nei confronti della società stessa.

Nel 2019 Farmavaldarno ha partecipato per il secondo anno consecutivo alle iniziative della Fondazione ANT Italia ONLUS dando la possibilità di utilizzare gratuitamente i propri ambulatori per un progetto di prevenzione oncologica, con 120 ecografie gratuite riservate ai cittadini dei Comuni del Valdarno Fiorentino:

PROGETTO MELANOMA
VISITE DERMATOLOGICHE GRATUITE
CON DERMOSCOPIA PER LA PREVENZIONE
DEI TUMORI DELLA CUTE

Ne corso del 2019 la società ha ospitato nei propri locali 2 studenti dell'istituto G. Vasari di Figline valdarno per stage formativi.

Il servizio CUP è sempre attivo nelle farmacie di Leccio (4 ore alla settimana), Matassino, Serristori e Santa Barbara (25 ore settimanali).

Per ciò che concerne le giornate promozionali sono state 28 nel 2019 contro le 30 dell'esercizio precedente. Un trend in diminuzione per il sempre più frequente utilizzo, da parte delle case farmaceutiche, di canali diversi per promuovere i loro prodotti, tra cui la scontistica diretta e la pubblicità.

Per quanto riguarda il numero dei medici presenti negli ambulatori della società, nel 2019 si registra un decremento degli stessi di 7 unità dovuto anche in parte al pensionamento o trasferimento di alcuni medici che non sono stati ancora sostituiti.

Sul sito internet www.farmavaldarno.it sono disponibili tutte le informazioni principali tra cui gli orari di apertura e le farmacie di turno oltre all' ampia gamma di prodotti e servizi offerti.

In sintesi, riportiamo di seguito gli indicatori, ad oggi disponibili, riferiti ai consumatori della società.

INDICATORI	2019	2018	2017
Fatturato (€)	6.396.399	6.434.142	6.479.064
N. scontrini emessi	316.508	325.343	324.125
N. Prodotti eco-compatibili ²	149 contenitori smaltimento pannolini	62 Contenitori smaltimento pannolini	98 Contenitori smaltimento pannolini
N. reclami scritti	Nessuno	Nessuno	Nessuno
N. reclami verbali	Nessuno	Nessuno	5
N. ricette spedite	153.177	158.588	156.884
N. medici presso gli ambulatori	20	27	25
N. giornate promozionali	28	30	50
N. nuove fidelity card	383	500	823

²Sono stati considerati prodotti rientranti in questa categoria i contenitori per lo smaltimento dei pannolini "Sangenic" che la Farmavaldarno SpA vende alla Asl.

Per i dettagli e le specifiche in merito al fatturato e al numero di ricette dei singoli punti vendita, si rimanda alla Relazione sulla gestione degli amministratori.

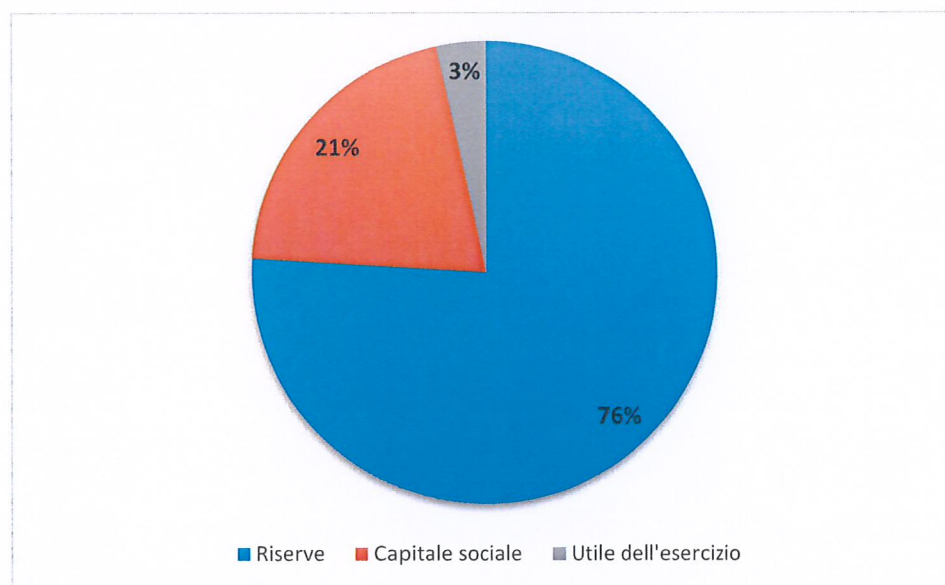
“CONSUMATORI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2019	Azioni intraprese nel 2019	Obiettivi 2020
<ul style="list-style-type: none"> Studio di fattibilità per una eventuale realizzazione di punti di allattamento nelle strutture della società. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Lo studio è stato effettuato ma non tutte le strutture presentavano lo spazio sufficiente per la realizzazione dei punti di allattamento. 	<ul style="list-style-type: none"> Trasferimento della proiezione di Vacchereccia in una sede più spaziosa. Ampliamento degli studi medici nel Comune di Reggello. Svolgimento di un'indagine rivolta alla customer satisfaction.

VALORE PER GLI AZIONISTI

IL PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto ammonta a 3.087.427€ ed è, in gran parte, costituito da riserve.

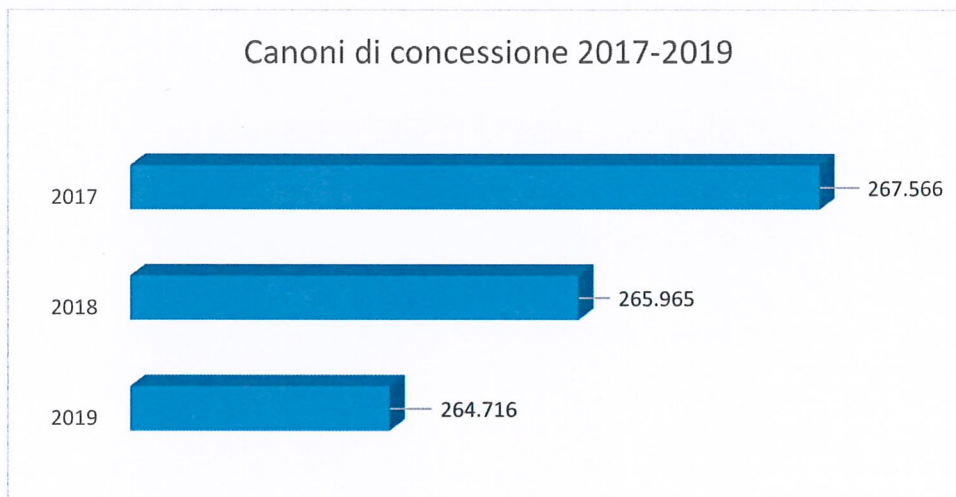


ANDAMENTO DEL CANONE DI CONCESSIONE

La concessione del servizio farmaceutico alla Farmavaldarno, comporta il pagamento al Comune, di un canone di concessione annuo, definito in una misura fissa e in una variabile:

- per quanto riguarda il Comune di Figline e Incisa Valdarno, la quota fissa del suddetto canone è indicata in 200.000 € annui, la quota variabile viene calcolata sulla percentuale del 5% del fatturato delle due farmacie comunali (Serristori e Matassino), dedotta la quota fissa;
- per Cavriglia, la quota fissa del canone è di 16.000 € annui (12.000 riguardanti la Farmacia Comunale Santa Barbara e 4.000 concernenti la Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia), mentre la quota variabile è pari al 3% del fatturato dei due punti vendita (Santa Barbara e Vacchereccia), per fatturati fino a 600.000 € e pari al 4% sulla quota del fatturato eccedente 600.000€.
- per Reggello, il canone di concessione è determinato in una quota variabile, pari al 4% del fatturato realizzato dalla farmacia comunale di Leccio.

Nel 2019 i canoni di concessione ammontano a 264.716 €, registrando una leggera diminuzione pari allo 0,5% rispetto al 2018, come mostra il grafico sottostante:



Le informazioni sull'andamento economico della società vengono fornite costantemente ai soci pubblici.

A seguito della modifica allo statuto sociale concordata con gli azionisti privati avvenuta nel 2016, nel corso degli ultimi anni sono stati liquidati due soci mediante un'operazione di acquisto di azioni proprie. La valutazione economica del prezzo di cessione delle azioni possedute ha consentito di stabilire tale valore in oltre il doppio del valore iniziale di acquisto, questo riflette la politica di forte patrimonializzazione effettuata dalla società. Nel corso del 2019 non è stato liquidato nessun socio.

Figline e Incisa Valdarno, 18 maggio 2020

La Presidente

Silvia Gori