

# BILANCIO SOCIALE 2018

Farmavaldarno S.p.A.  
Via Pisacane, 33/37 – loc. Matassino  
50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)  
tel. 055 953368  
Sito internet: [www.farmavaldarno.it](http://www.farmavaldarno.it)

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Come di consueto la Farmavaldarno rendiconta le proprie performance sociali mediante uno strumento molto efficace che permette di dare informazioni più ampie di quelle esclusivamente economiche: il Bilancio Sociale.

L'importanza di questo strumento è stata fondamentale, in questi anni, per cogliere aspetti gestionali che altrimenti sarebbero sfuggiti all'analisi contabile tradizionale. E nel primo anno di mandato da Presidente ci tengo a ribadire l'importanza.

E' stato un anno di forte impegno volto a migliorare e ottimizzare i processi interni di creazione del valore; tuttavia, le novità normative che impattano le società partecipate sono sempre più numerose e gli adempimenti richiesti aumentano, la struttura amministrativa della società richiederebbe un forte potenziamento in termini di risorse umane che sarà uno degli obiettivi da perseguire con maggiore priorità.

L'attenzione ai nostri stakeholder, soprattutto ai dipendenti, che rappresentano il patrimonio più grande di Farmavaldarno ed ai consumatori che ogni giorno premiano l'impegno di Farmavaldarno e la qualità dei nostri prodotti ha consentito di raggiungere risultati economici storici per la società.

E questo, nonostante la presenza di "competitors", ormai stabilmente insediati nella nostra zona di azione, anche quest'anno la società ha mantenuto un'elevata competitività che ha permesso di avere anche un'accettabile redditività, sebbene in presenza di una contrazione delle vendite.

Non posso che ribadire, come ha fatto chi mi ha preceduto in questo ruolo, che Farmavaldarno S.p.A. è stata lungimirante nell'adottare un Bilancio Sociale, poiché la responsabilità sociale d'impresa sarà sempre di più la chiave per creare valore e sviluppo nelle imprese di qualunque dimensione e organizzazione.

**La Presidente  
Silvia Gori**

## NOTA METODOLOGICA

La stesura di questo documento ha seguito i “Principi di redazione del Bilancio Sociale” riconosciuti a livello nazionale dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS)<sup>1</sup>.

L’adozione dello standard GBS garantisce la completezza e l’attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccoglierle, elaborarle e rappresentarle.

Il processo di rendicontazione del Bilancio sociale è stato strutturato nel modo seguente:

### *L’IDENTITÀ AZIENDALE*

È la sezione nella quale si ripercorre rapidamente la storia, il sistema di valori, la missione, le strategie e gli obiettivi, le politiche aziendali per ciascun stakeholder, nonché, l’assetto istituzionale e organizzativo della società. Tale sezione è stata aggiornata con i dati e le informazioni inerenti l’ultimo esercizio sociale.

### *IL VALORE AGGIUNTO*

Questa sezione, costituita sulla base del bilancio d’esercizio 2018, è dedicata all’analisi dei dati economici-finanziari. Contiene due prospetti; il primo relativo alla determinazione del valore aggiunto attraverso un’apposita riclassificazione del conto economico, il secondo concerne la distribuzione del valore aggiunto tra gli stakeholder. In particolare viene evidenziato il valore aggiunto quale margine di ricchezza economica realizzata e distribuita dalla Farmavaldarno SpA nel 2018. I valori analizzati all’interno della sezione considerano come arco temporale il triennio 2016-2018, al fine di consentire una comparazione nel tempo.

### *IL VALORE SOCIALE DI FARMAVALDARNO*

In questa sezione sono rappresentati i flussi di scambio con i principali interlocutori della Farmavaldarno SpA, nonché i principali indicatori di performance per ciascun stakeholder chiave per il triennio 2016-2018.

In questo bilancio sociale sono stati coinvolti direttamente i dipendenti attraverso un’analisi sul clima interno mediante la somministrazione di un questionario anonimo.

Per ogni categoria di stakeholder trattata sono stati definiti gli impegni di miglioramento, sulla base di una griglia riportante gli obiettivi dell’esercizio precedente, le azioni intraprese volte al raggiungimento degli obiettivi, ed infine gli obiettivi futuri dell’azienda. In altri termini sono state esplicitate le politiche adottate nel 2018 mirando, attraverso il richiamo agli impegni espressi nella parte sull’identità, a ricercare la coerenza con gli obiettivi dichiarati.

---

<sup>1</sup> Il GBS è un’associazione di ricerca no-profit (composta da membri del CNDCEC e ASSIREVI) la cui missione è quella di promuovere e sviluppare la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile delle organizzazioni al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionali ed internazionali.

## L'IDENTITÀ AZIENDALE

### IL PERCORSO DI FARMAVALDARNO

#### ➤ 2003

Nasce Farmavaldarno S.p.A. su iniziativa del Comune di Figline Valdarno con il coinvolgimento di alcuni farmacisti nella compagine sociale. Pertanto vengono conferite alla Farmavaldarno S.p.A. le farmacie comunali "Matassino" e "Serristori"

#### ➤ 2004

Entra nella compagine sociale il Comune di Cavriglia con la conseguente apertura della farmacia di S. Barbara;

#### ➤ 2006

Entra nella compagine sociale il Comune di Reggello con la conseguente apertura della farmacia di Leccio.

#### ➤ 2011

Aprire la Parafarmacia Valdarno all'interno del punto vendita Unicoop Firenze a Figline Valdarno.

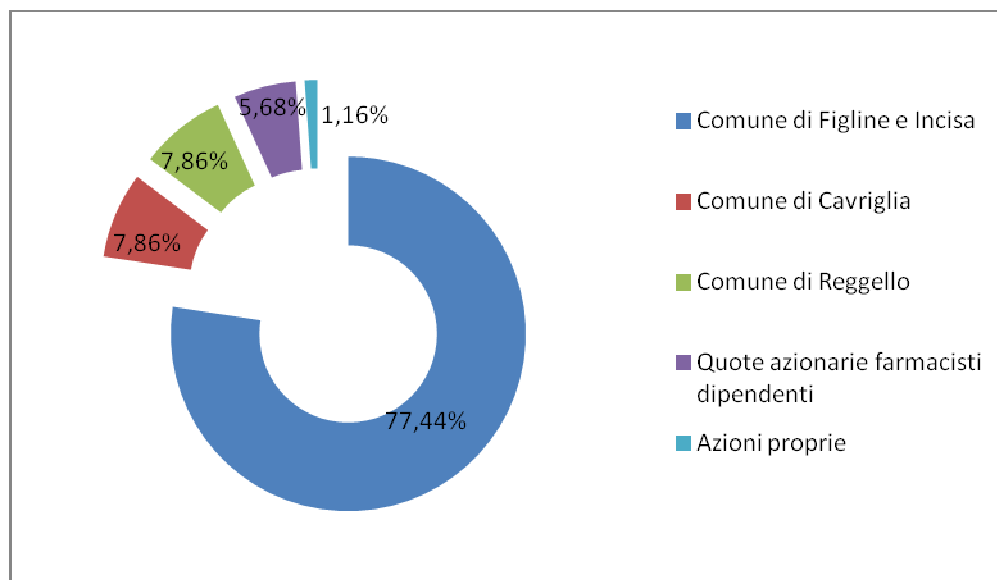
#### ➤ 2013

Aprire la farmacia di Vacchereccia, proiezione della farmacia di Santa Barbara, al servizio degli abitanti della frazione del Comune di Cavriglia.

#### ➤ 2015

aprire la Parafarmacia "Girasole" all'interno dell'omonimo Campeggio, al servizio degli ospiti del Campeggio e di tutti i cittadini.

Il Capitale sociale è ad oggi così suddiviso:



## L'ATTIVITÀ SVOLTA

L'attività "core" di Farmavaldarno è la gestione delle farmacie e parafarmacie dei Comuni soci. Molteplici sono i servizi erogati connessi alla tutela sanitaria, all'informazione ed educazione per il corretto uso dei farmaci.

**I punti vendita sono così distribuiti tra i Comuni azionisti:**

### COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO

Farmacia Comunale Matassino, Farmacia Comunale Serristori, Parafarmacia Comunale Valdarno (presso la "Coop" di Figline Valdarno) e Parafarmacia Girasole (all'interno dell'omonimo campeggio).

### COMUNE DI CAVRIGLIA

Farmacia Comunale Santa Barbara e Proiezione Farmaceutica Vacchereccia.

### COMUNE DI REGGELLO

Farmacia Comunale Leccio.

Farmavaldarno gestisce anche ambulatori medici, composti da medici di base e specialisti, in idonee strutture a che offrono ai cittadini servizi e ambienti comodi e accoglienti, privi di barriere architettoniche, dotati di una segreteria che organizza le visite, limitando così per quanto possibile lunghi tempi di attesa.

**Gli ambulatori sono così ubicati:**

### Comune di Figline e Incisa Valdarno

Locali adiacenti alla Farmacia Comunale Serristori e adiacenti alla sede amministrativa.

### COMUNE DI REGGELLO

Locali ubicati in località Matassino.

### COMUNE DI CAVRIGLIA

Locali posti nella Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia.

Il fatturato del 2018 pari a 6,4 milioni di euro è sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio precedente (si registra una lieve diminuzione pari a -0,7%). Il trend di diminuzione del fatturato che caratterizza l'ultimo triennio sembra assestarsi su tali livelli di fatturato. L'effetto della riduzione del fatturato è stato compensato, anche quest'anno, con livelli di redditività elevati. Infatti, è stato raggiunto e superato il risultato di esercizio dell'esercizio precedente, raggiungendo un ulteriore traguardo storico: 136.685 euro di risultato netto di esercizio.

	2018	2017	2016	2015
<b>Ricavi dalle vendite (€)</b>	6.434.142	6.479.064	6.686.586	7.028.907

## LA GOVERNANCE E IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

### GLI ORGANI DI GOVERNANCE

La società ha un modello di amministrazione e controllo tradizionale.

Il Consiglio di amministrazione è composto da tre membri di cui due donne (tra cui la Presidente) ed un uomo, rispettando così la parità di genere. Il compenso del CDA per l'esercizio 2018 è stato pari a 31.320 euro, in linea con l'esercizio precedente.

Gli organi di controllo sono rappresentati dal Collegio Sindacale formato da tre membri

effettivi anch'esso composto da due donne ed un uomo (il Presidente) e dal Revisore Legale. Il compenso di tali organi per l'esercizio 2018 è stato pari a 26.232 euro (nel 2017 fu di 24.960 euro).

### MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Il modello di gestione cosiddetto "Modello 231", è stato adottato da Farmavaldarno nel 2016 con lo scopo di predisporre un sistema

strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo (preventivo ed ex post) che avesse come obiettivo la riduzione del rischio di commissione dei reati amministrativi e penali, mediante l'individuazione delle "Aree di attività a rischio" e dei "Processi strumentali".

Il processo portò ad identificare e circoscrivere i rischi di commissione di possibili reati ai seguenti ambiti operativi inerenti l'attività della società:

- rapporti con i fornitori
- assunzione dei dipendenti
- erogazioni liberali
- acquisti da aziende e grossisti
- omaggi

L'art. 6, comma 1, del Decreto prevede che la funzione di vigilare e di curare l'aggiornamento del modello sia affidata ad un Organismo di Vigilanza (ODV).

In esito alle dimensioni particolarmente ridotte della società, alla struttura organizzativa estremamente contenuta e alla natura dell'attività esercitata, è stato ritenuto opportuno

individuare tale Organismo nel Collegio Sindacale.

All'Organismo di Vigilanza sono affidati i seguenti compiti:

- vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello;
- curarne l'aggiornamento.
- L'Organismo di Vigilanza riferisce in merito all'attuazione del Modello e all'emersione di eventuali criticità.

Costituisce parte integrante del modello anche il cosiddetto "Piano anticorruzione" ai sensi dell'art. 1, comma 5 della Legge 6 novembre 2012, n. 190, recante le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione. Il responsabile della prevenzione della corruzione (RPC) è stato individuato all'interno del personale aziendale nella figura del dott. Sauro Rofani.

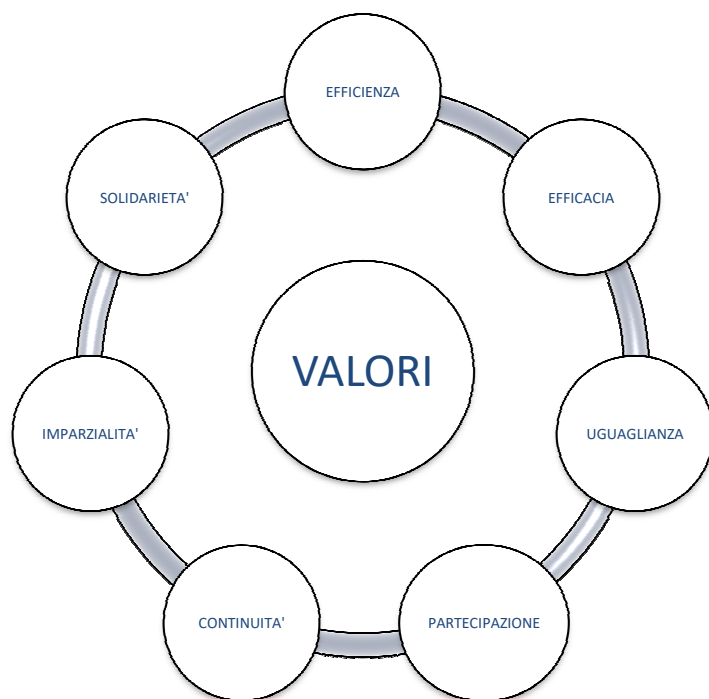
Nel corso del 2018 non sono state rilevate segnalazioni da parte dell'ODV.

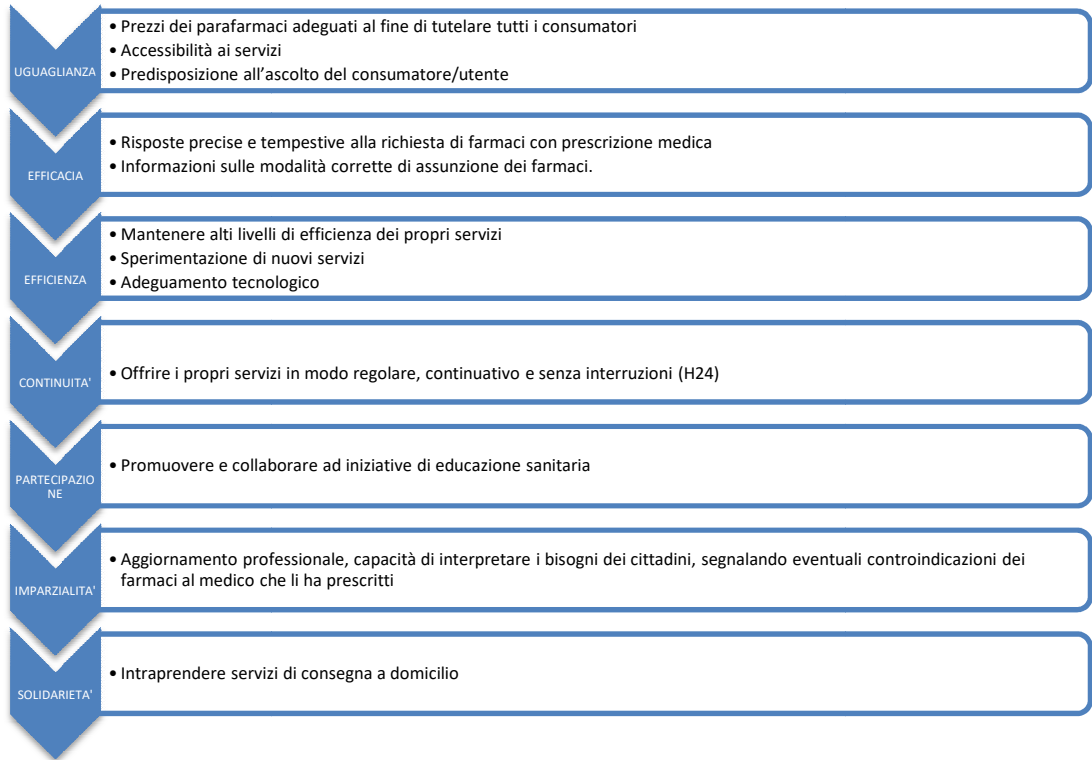
## VALORI E AMBITI STRATEGICI DI FARMAVALDARNO

### LA MISSION:

**“CONIUGARE EFFICACIA ECONOMICA ED EFFICIENZA DEL SERVIZIO A VANTAGGIO DELLA COLLETTIVITÀ”**

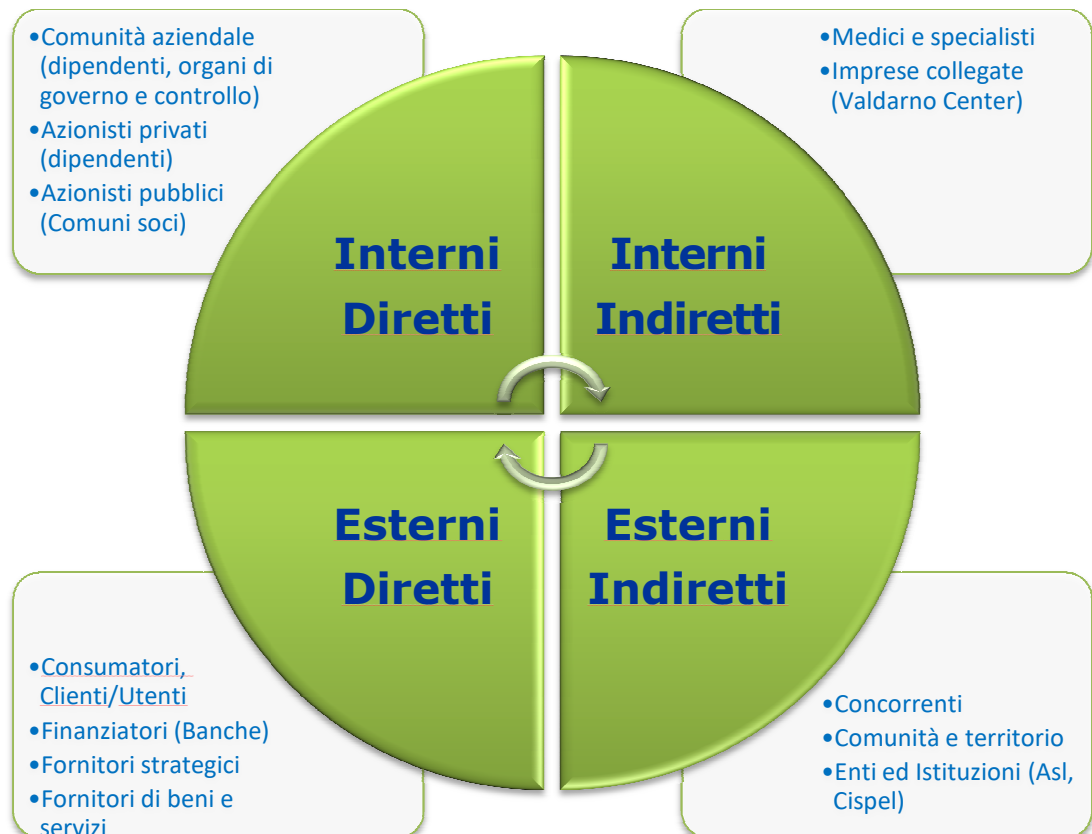
**La sostenibilità della dimensione economica è di fondamentale importanza per un'azienda controllata dal pubblico in quanto essa rappresenta una prerogativa essenziale per erogare servizi di qualità a vantaggio di tutti gli utenti del territorio, senza gravare sulle risorse pubbliche. La dimensione sociale attraverso il coinvolgimento degli stakeholder fa sì che la Farmavaldarno possa essere sempre più un pilastro sicuro e affidabile a garanzia e tutela del cittadino.**





## LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder della Farmavalarno sono stati raggruppati in quattro macro categorie sulla base del loro perimetro aziendale interno ed esterno e in alla loro influenza diretta o indiretta.



## INFORMAZIONI AMBIENTALI

Al momento non è previsto un sistema di indicatori che permetta di comprendere in maniera completa e organica la performance ambientale della società, considerato il settore in cui opera la società, è sufficiente informare gli stakeholder sul fatto che Farmavaldarno si occupa dello smaltimento dei rifiuti speciali e dei rifiuti tossici-nocivi, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Per questo motivo l'azienda, nel 2010, ha provveduto ad iscrivere le Farmacie presso l'anagrafe centrale informatica del Sistema Sistri.

Farmavaldarno possiede il dispositivo USB ed ha delegato la Società Selin srl ad effettuare tutte le operazioni di ritiro, conferimento, registrazione e smaltimento dei suddetti rifiuti.

Farmavaldarno è iscritta all'Albo dei gestori ambientali della regione Toscana nella categoria 3BIS di cui all'art.8 Comma 1 Lettera c) del D.M. 3 Giugno 2014, n.120 (RAEE)

## IL VALORE AGGIUNTO

### IL VALORE AGGIUNTO PRODOTTO E DISTRIBUITO

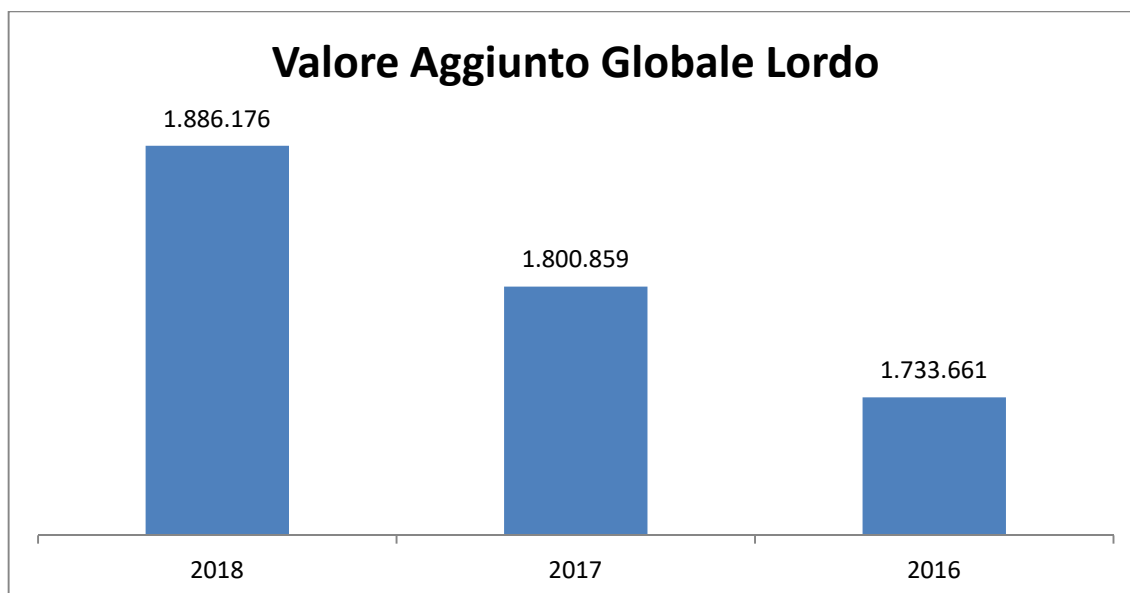
Di seguito vengono riportati i prospetti contabili di determinazione del Valore aggiunto globale prodotto dalla Farmavaldarno SpA nel corso dell'ultimo triennio.

Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto			
Determinazione Valore Aggiunto	Esercizi		
	2018	2017	2016
<b>Valore della produzione</b>			
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	6.434.142	6.475.230	6.686.586
Altri ricavi e proventi	5.124	5.327	1.886
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>6.439.266</b>	<b>6.480.557</b>	<b>6.688.472</b>
<b>Costi intermedi della produzione</b>			
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	4.038.472	4.190.116	4.444.955
Costi per servizi	310.875	298.840	288.474
Costi per godimento di beni di terzi	197.657	185.023	215.785
Oneri diversi di gestione	6.856	6.577	16.519
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>	<b>1.885.406</b>	<b>1.800.001</b>	<b>1.722.739</b>
<b>C) Componenti accessori</b>			
<b>12. +/- Saldo gestione accessoria</b>	<b>770</b>	<b>858</b>	<b>10.922</b>
Ricavi accessori	770	858	10.922
-Costi accessori	-	-	-
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>1.886.176</b>	<b>1.800.859</b>	<b>1.733.661</b>
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	-95.219	-103.185	-108.975
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>1.790.957</b>	<b>1.697.674</b>	<b>1.624.686</b>

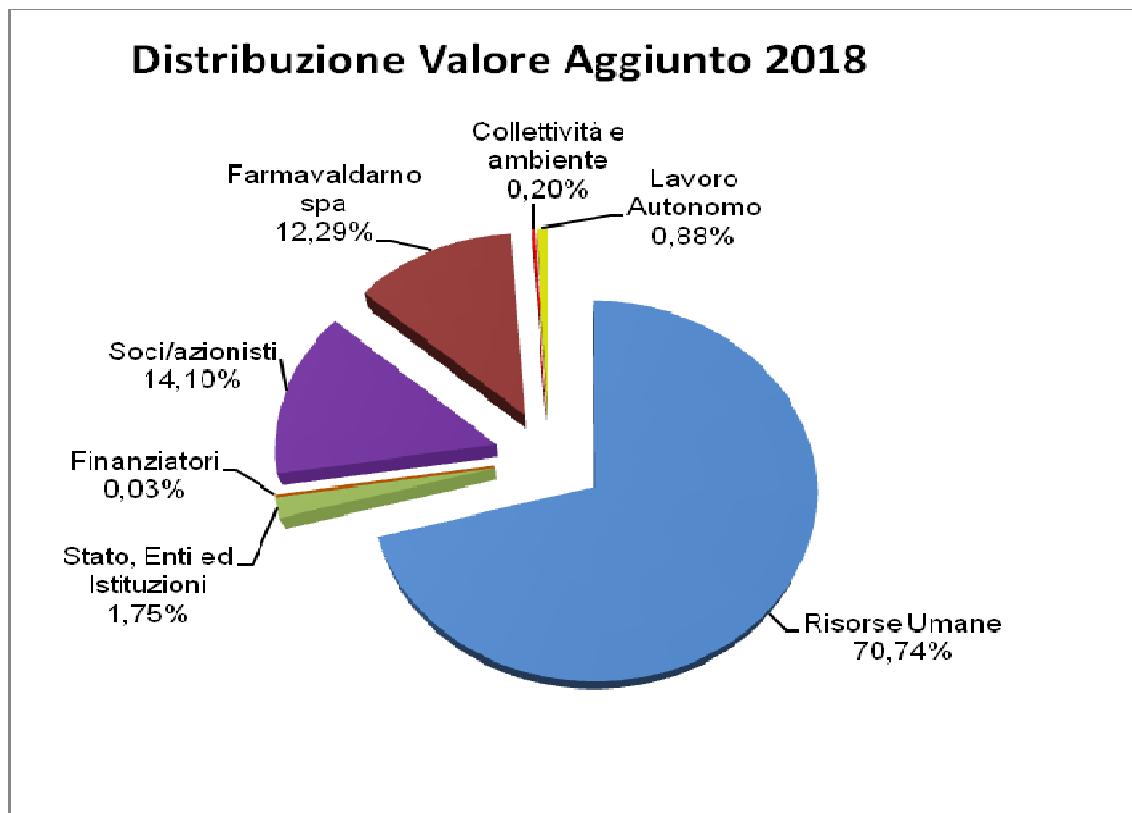


Prospetto di riparto del Valore Aggiunto						
Riparto del Valore Aggiunto	Esercizi					
	2018	%	2017	%	2016	%
<b>A) Remunerazione risorse umane</b>	<b>1.334.332</b>	<b>70,7%</b>	<b>1.266.199</b>	<b>70,3%</b>	<b>1.262.616</b>	<b>72,8%</b>
Personale dipendente	1.276.780		1.209.919		1.205.944	
Organi sociali (Cda-Collegio sindacale)	57.552		56.280		56.671	
<b>B) Remunerazione lavoro autonomo</b>	<b>16.590</b>	<b>0,9%</b>	<b>17.648</b>	<b>1,0%</b>	<b>26.358</b>	<b>1,5%</b>
Liberi Professionisti	16.590		17.648		26.358	
<b>C) Remunerazioni Stato, Enti ed Istituzioni</b>	<b>33.030</b>	<b>1,8%</b>	<b>33.217</b>	<b>1,8%</b>	<b>23.102</b>	<b>1,3%</b>
Imposte dirette e indirette	33.030		33.217		23.102	
- sovvenzioni in c/ esercizio	-		-		-	
<b>D) Remunerazione finanziatori</b>	<b>655</b>	<b>0,03%</b>	<b>810</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.042</b>	<b>0,1%</b>
Interessi e altri oneri finanziari	655		810		1.042	
<b>E) Remunerazione soci/azionisti</b>	<b>265.965</b>	<b>14,1%</b>	<b>267.566</b>	<b>14,9%</b>	<b>251.316</b>	<b>14,5%</b>
Canoni di concessione	265.965		267.566		251.316	
<b>F) Remunerazione Farmavalarno S.p.A.</b>	<b>231.904</b>	<b>12,3%</b>	<b>212.719</b>	<b>11,8%</b>	<b>165.627</b>	<b>9,6%</b>
Ammortamenti immobilizzazioni materiali e immateriali	95.219		103.185		108.975	
Utile non distribuito (autofinanziamento)	136.685		109.534		56.652	
<b>G) Collettività e ambiente</b>	<b>3.700</b>	<b>0,2%</b>	<b>2.700</b>	<b>0,1%</b>	<b>3.600</b>	<b>0,2%</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>1.886.176</b>	<b>100%</b>	<b>1.800.859</b>	<b>100%</b>	<b>1.733.661</b>	<b>100%</b>

Il Valore Aggiunto generato dalla Farmavalarno SpA nel 2018 è pari a 1.886.176 euro, e registra un incremento del 4,7% rispetto allo scorso esercizio come rappresentato dal grafico sottostante. Nel corso del triennio il Valore Aggiunto prodotto e distribuito al territorio è costantemente aumentato facendo registrare complessivamente un incremento dell'8,8%.



La ripartizione del Valore Aggiunto tra i vari stakeholder che hanno partecipato al processo produttivo è rappresentato dal grafico sottostante:

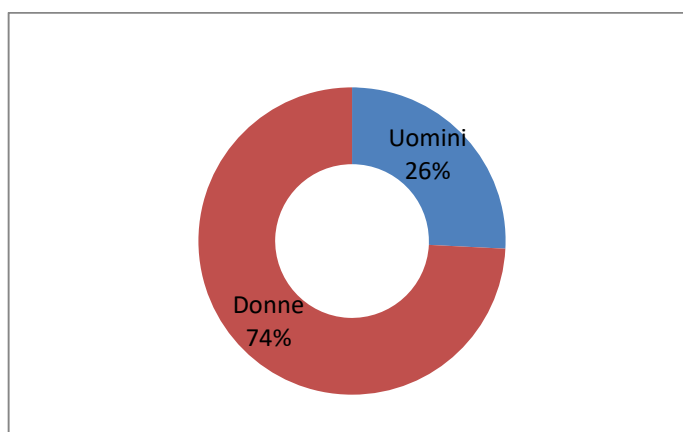


- il 70,74% del Valore Aggiunto, pari a 1.334.332 euro, è stato destinato alle Risorse Umane sotto forma di stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto e di quiescenza. L'impatto di Farmavaldarno sul territorio è rappresentato soprattutto dalla ricchezza che essa distribuisce ai propri dipendenti comprensiva anche dei benefici economici indiretti come ad esempio i buoni pasto, i rimborsi spese e i corsi di formazione. Fanno parte di questa categoria anche i compensi erogati agli organi sociali quali il CdA con i relativi oneri sociali, i rimborsi spesa ed i compensi percepiti dal collegio sindacale e dal Revisore Legale. L'importo è sostanzialmente in linea con l'ammontare distribuito ai dipendenti lo scorso esercizio.
- il 1,75%, pari a 33.030 euro, allo Stato, Enti ed Istituzioni, sotto forma di imposte indirette ed imposte sul reddito di esercizio. In linea con l'esercizio precedente.
- Il 12,29%, pari a 231.904 euro, alla Farmavaldarno SpA. Questo rappresenta una sorta di indice di autofinanziamento in quanto in tale categoria vengono ricomprese quelle risorse che rimangono in azienda siano essi risultati positivi dell'esercizio piuttosto che costi non monetari. Il valore è aumentato rispetto al precedente esercizio del 9% a seguito dell'ulteriore risultato positivo conseguito nel 2018 (136.685euro).
- il 14,10%, pari a 265.965 euro, agli Azionisti Pubblici sotto forma di canoni di concessione. In leggera diminuzione pari allo 0,6% rispetto al 2018 per effetto della leggera diminuzione delle vendite, sulle quali i canoni vengono calcolati.
- lo 0,03%, pari a 655 euro, alle banche sotto forma di interessi passivi, in costante decremento nel corso del triennio;
- l' 0,88%, pari a 16.590 euro, ai Lavoratori autonomi sotto forma di compensi; percentuale in notevole diminuzione (-6%) rispetto al precedente esercizio.
- lo 0,20%, pari a 3.700 euro, alla Collettività ed Ambiente che ricomprende i contributi alle molteplici iniziative del territorio risulta in aumento rispetto al 2018 del 37%.

## IL VALORE SOCIALE DI FARMA VALDARNO

### VALORE PER I NOSTRI DIPENDENTI

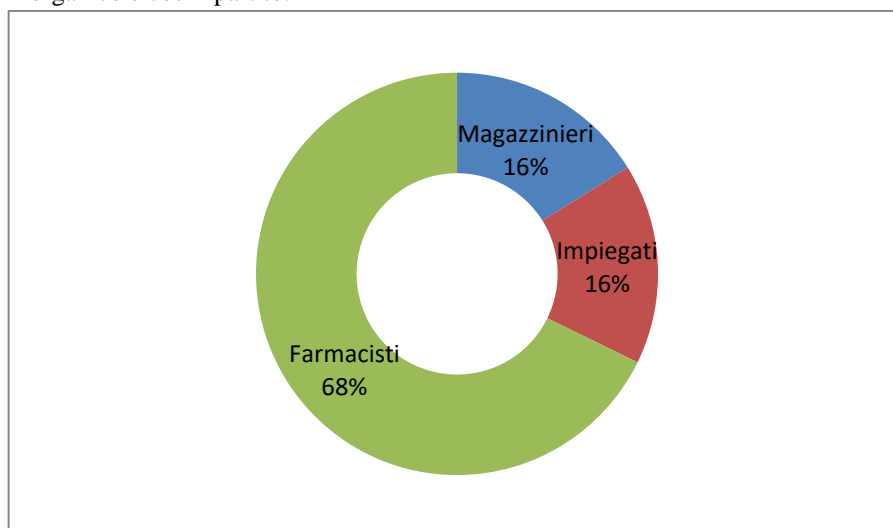
Il numero dei dipendenti al 31-12-18 è pari a 31 unità (comprese 2 maternità e una malattia), così suddivisi per genere:



In Farmavaldarno SpA oltre i due terzi dell'organico è composto da donne e la percentuale si incrementa ulteriormente se consideriamo i soli farmacisti.

Il numero di farmacisti donne si conferma superiore alla media nazionale.

L'organico è così ripartito:



I dipendenti della Farmavaldarno SpA sono prevalentemente residenti nella zona del valdarno. Questo a testimonianza del valore che la società riversa anche indirettamente nel proprio territorio di appartenenza.

I farmacisti sono complessivamente 21 così strutturati:

- 4 direttori
- 1 vicedirettore
- 16 collaboratori farmacisti

Il numero di farmacisti (considerato il rientro della maternità) in ogni punto vendita è così distribuito:

- Leccio (1,5);
- Santa barbara (2);

- Vacchereccia (1);
- Parafarmacia (3);
- Serristori (3,5);
- Matassino (9);
- Parafarmacia Girasole (1)

Il personale dipendente è per la maggioranza costituito da soggetti titolari di un contratto a tempo indeterminato. Le persone assunte a tempo determinato (6 dipendenti) sono riconducibili tutti a contratti di lavoro interinale.

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti il personale di Farmavaldarno SpA.

INDICATORI	2018	2017	2016
Totale dipendenti	31	28	28
Costo del personale	1.260.318	1.188.352	1.186.517
Costo del personale sul Valore Aggiunto Globale Lordo	66,82%	65,98%	68,44%
Numero di incontri con il personale	10 (solo con i direttori)	9 (solo con i direttori)	10 (solo con i direttori)
Età media del personale	43 anni	43 anni	43 anni
% di sindacalizzazione	23%	29%	21%
N. iscritti a categorie protette	1	1	1
Anzianità media	7 anni	8 anni	8,8 anni
N. Provvedimenti disciplinari	Nessuno	Nessuno	Nessuno
Tasso di assenteismo	27%	23%	36%
N. Reclami dei dipendenti verso l'azienda	Nessuno	Nessuno	Nessuno

#### Formazione

INDICATORI	2018	2017	2016
Costo corsi di formazione	80 €	4.454 €	1.555 €
Acquisizione crediti E.C.M.	Tutti (30 crediti)	Tutti (30 crediti)	Tutti (30 crediti)

Nel 2017 l'investimento in formazione è stato ingente poiché ha riguardato tutto il riassetto organizzativo della sicurezza. La cadenza biennale di questa tipologia di investimento ha comportato un costo minimo nel 2018 poiché il *retraining* avrà luogo nel corso del 2019 e perché sono stati attivati i corsi di formazione finanziata con la società di servizi TiForma del Cispel.

#### Tipologia di contratto

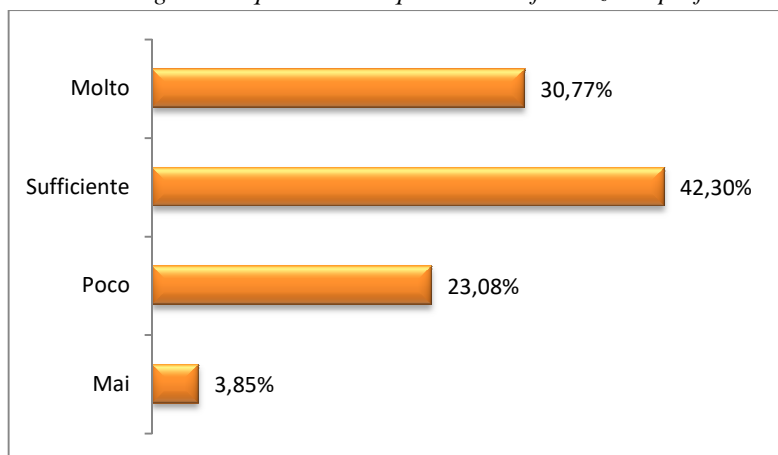
INDICATORI	2018	2017	2016
% dipendenti part-time	13%	14%	14%
% dipendenti a tempo determinato	19% <sup>2</sup>	7%	14%
% dipendenti a tempo indeterminato	81%	93%	86%

La percentuale di lavoratori a tempo determinato è notevolmente aumentata nel corso del 2018 a causa del personale assunto per sopperire alle maternità e alle malattie di lunga durata.

<sup>2</sup> Tutti soggetti interinali

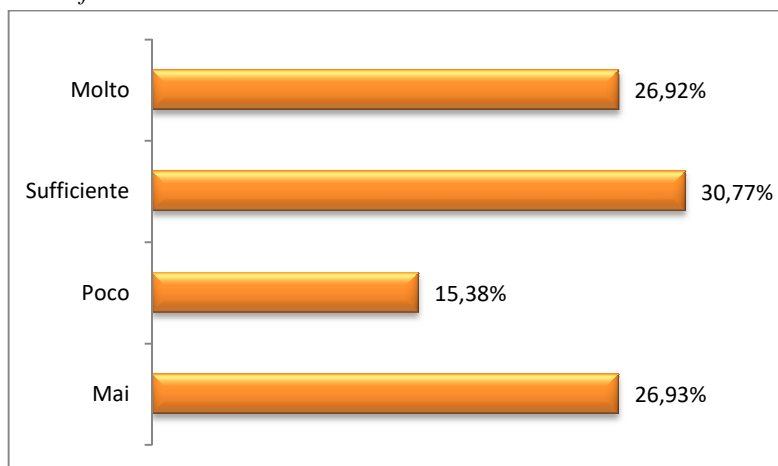
Agli inizi del 2019 è stata effettuata un'analisi sul clima interno, somministrando un questionario anonimo a tutti i dipendenti della società. Di seguito si riportano le risultanze più significative emerse:

*Consideri adeguata la quantità e la qualità della formazione professionale predisposta nei tuoi confronti*



La formazione è considerata pertanto adeguata dalla maggioranza dei dipendenti complessivamente pari al 73,07%.

*Ritieni flessibile il tuo orario di lavoro*



Il 57,69% dei dipendenti ritiene adeguatamente flessibile l'orario di lavoro. Da notare comunque che una parte considerevole degli stessi non la pensa allo stesso modo (42,31%).

Nel complesso l'indagine sul clima interno mostra aspetti positivi come la qualità e la quantità dell'offerta formativa erogata dalla società, la riduzione dello stress da lavoro correlato e la soddisfazione nello svolgere la propria attività lavorativa. Tuttavia, emergono anche alcuni aspetti giudicati meno positivi dai dipendenti come la flessibilità nell'orario di lavoro e in taluni casi, difficoltà nei rapporti tra colleghi.



## “DIPENDENTI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2018	Azioni intraprese nel 2018	Obiettivi 2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>Verranno realizzati i corsi di formazione finanziata presentati nel 2017 ma approvati nel 2018.</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> I corsi sono stati realizzati e continueranno anche per il 2019.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliare la tipologia di offerta formativa attraverso l'implementazione di corsi non solo tecnici ma aventi ad oggetto tematiche inerenti allo sviluppo delle soft skills, leadership motivazionale ed il coaching.</li> <li>Incrementare l'offerta formativa in aggiunta a quella obbligatoria, attraverso l'istituzione di un apposito fondo destinato alla formazione.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Svolgimento degli incontri calendarizzati tra Cda e dipendenti.</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Sono stati realizzati 10 incontri (circa uno al mese) con i direttori dei punti vendita	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevedere ulteriori incontri che ricomprendano oltre i direttori anche i magazzinieri (almeno trimestralmente) e con il resto del personale (con cadenza almeno semestrale)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>E' prevista la firma dell'ipotesi di accordo nel mese di maggio 2018 ed avviato il confronto per rinnovare l'Accordo di II livello avente ad oggetto i vari aspetti dell'organizzazione aziendale: orario di lavoro, banca ore, ecc.</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> L'accordo è stato firmato il 18 settembre 2018.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio degli incontri volti a modificare l'assetto organizzativo aziendale e le materie devolute dal contratto collettivo di lavoro.</li> <li>Valutare la possibilità di passare da un contratto di secondo livello avente per oggetto la sola organizzazione del lavoro, ad un modello di welfare aziendale propriamente detto.</li> </ul>

## VALORE PER I NOSTRI FORNITORI

I principali fornitori della Farmavalarno SpA sono rappresentati da due diverse categorie, distinte in base ai prodotti oggetto della fornitura: i prodotti farmaceutici e parafarmaceutici da un lato e i fornitori di servizi o altri prodotti non atti alla commercializzazione dall'altro. A seguito dell'implementazione del modello organizzativo di gestione 231, sono stati redatti ed attuati regolamenti specifici che prevedono, tra l'altro, per le forniture di beni e servizi, il ricorso a lettere di invito a presentare offerte il cui numero varia a seconda del valore della fornitura.

Mentre, per quanto riguarda i beni destinati alla vendita, si distinguono gli acquisti dalle case farmaceutiche rispetto a quelli effettuati dai grossisti (aggiudicatari della gara Cispel).

Il valore complessivo delle forniture di farmaci e parafarmaci nel 2018 è stato pari a 3.990.292 euro in leggera diminuzione (-1,7%) rispetto ai 4.060.555 euro del 2017.

La percentuale dei prodotti direttamente acquistati dalle case farmaceutiche si mantiene stabile al 40% ai livelli dello scorso esercizio.

In sintesi, riportiamo di seguito i più significativi indicatori riguardanti i fornitori di Farmavalarno SpA.

INDICATORI	2018	2017	2016
% resi ai fornitori per non conformità qualitativa e/o all'ordine di acquisto	1%	1%	4%
Dilazione media ottenuta dai grossisti	30-60gg	30-60gg	30-60gg
% Pagamenti ai fornitori effettuati entro i termini pattuiti	In linea con i termini pattuiti	In linea con i termini pattuiti	In linea con i termini pattuiti
N. grossisti abituali	I 3 della gara Cispel	I 3 della gara Cispel	I 3 della gara Cispel
% di adesioni a campagne nuovi prodotti su totale campagne effettuate dalle case farmaceutiche	45% circa (dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente)	Circa il 40% (dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente)	Circa il 45% (dato approssimato poiché non rilevabile analiticamente)
Dilazione media ottenuta dalle case farmaceutiche	60-90-120gg	60-90-120gg	90-120gg
N. case farmaceutiche abituali	30	25	Circa 30
% acquisto da case farmaceutiche abituali	40%	Oltre 40%	Circa 35-40% (per la maggioranza parafarmaco)
N. contenziosi	Nessuno	Nessuno	Nessuno

## “FORNITORI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2018	Azioni intraprese nel 2018	Obiettivi 2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proseguire anche per il 2018 con un'azione di miglioramento continuo con i singoli fornitori per consentire al cliente una scelta sempre più mirate ed economicamente più vantaggiosa</li> <li>Promuovere una politica volta ad implementare la richiesta di certificazioni, anche etiche, come requisito per l'accesso ai bandi di gara.</li> <li>Adeguare la struttura della società alle disposizioni del nuovo Regolamento Privacy che entrerà in vigore dal prossimo 25 maggio 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> E' stato effettuato il monitoraggio tra i fornitori della società</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sono stati richiesti i requisiti previsti dal modello 231 per l'assegnazione del servizio di pulizia</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> L'adeguamento alle nuove disposizioni sul Regolamento Privacy è stato effettuato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proseguire la politica di monitoraggio sugli attuali fornitori della società.</li> <li>Rinnovo gara per i fornitori di farmaci mediante gara cispel con richiesta della certificazione etica dei fornitori.</li> </ul>

## VALORE PER I NOSTRI CONSUMATORI/UTENTI

Al 31 dicembre 2018 i possessori di fidelity card sono complessivamente 9.885. Continua la politica rivolta alle nuove acquisizioni con 500 nuove tessere attivate nel corso dell'esercizio (al netto di quelle disattivate); ciò a testimonianza non solo dello sforzo profuso dalla società verso i consumatori, ma anche come indicatore di fiducia nei confronti della Farmavaldarno.

Nel 2018 Farmavaldarno ha partecipato al progetto a due progetti della Fondazione ANT Italia ONLUS dando la possibilità di utilizzare gratuitamente i propri ambulatori per due progetti di prevenzione oncologica, per un totale di 90 ecografie gratuite riservate ai cittadini dei Comuni del Valdarno Fiorentino:

### PROGETTO TIROIDE ECOGRAFIE GRATUITE PER LA DIAGNOSI PRECOCE DEI NODULI TIROIDEI

### PROGETTO MELANOMA VISITE DERMATOLOGICHE GRATUITE CON DERMOSCOPIA PER LA PREVENZIONE DEI TUMORI DELLA CUTE

Il servizio CUP è sempre attivo nelle farmacie di Leccio (4 ore alla settimana), Matassino, Serristori e Santa Barbara (25 ore settimanali).

Le giornate promozionali si sono ridotte passando dalle 50 del 2017 alle 30 del 2018, a causa di un sempre minor interesse da parte delle case farmaceutiche a promuovere tali eventi, preferendo altri canali di promozione come la pubblicità e la scontistica diretta sui propri prodotti.

Per ciò che concerne gli orari di apertura dei singoli punti vendita, occorre registrare un aumento nell'orario di apertura della parafarmacia "Girasole" e la riduzione ad una sola settimana di chiusura per ferie estive della farmacia Serristori.

Per quanto riguarda il numero dei medici presenti negli ambulatori della società, nel 2018



si registra un aumento del numero degli stessi che passa da 25 a 27 (al netto di una fuoriuscita).

L'ampia gamma di offerta e le informazioni principali, come gli orari di apertura, i contatti, le farmacie di turno, sono visibili in modo semplice e chiaro nel sito web ([www.farmavaldarno.it](http://www.farmavaldarno.it)).

In sintesi, riportiamo di seguito gli indicatori, ad oggi disponibili, riferiti ai consumatori della società.

INDICATORI	2018	2017	2016
Fatturato (€)	6.434.142	6.479.064	6.686.586
N. scontrini emessi	325.343	324.125	339.282
N. Prodotti eco-compatibili <sup>3</sup>	Contenitori smaltimento pannolini	Contenitori smaltimento pannolini	Contenitori smaltimento pannolini
N. reclami scritti	Nessuno	Nessuno	Nessuno
N. reclami verbali	Nessuno	5	15
N. ricette spedite	158.588	156.884	165.319
N. medici presso gli ambulatori	27	25	28
N. giornate promozionali	30	50	30
N. nuove fidelity card	500	823	1.052

Per i dettagli e le specifiche in merito al fatturato e al numero di ricette dei singoli punti vendita, si rimanda alla Relazione sulla gestione degli amministratori. Nei primi mesi del 2018 è stata realizzata un'indagine di "Customer satisfaction" su un campione casuale di 183 questionari validi. Il campione, significativo, si caratterizza da un'ampia partecipazione femminile (due terzi del totale), è rappresentativo di ciascuna fascia d'età con prevalenza degli over 62 e di ciascun punto vendita. In sintesi i risultati emersi dall'indagine e riportati già nello scorso bilancio sociale.

*“Dai dati emersi risulta che i consumatori valutano molto positivamente la disponibilità e la cortesia del personale considerando ampiamente adeguato l'orario di apertura dei punti vendita alle loro esigenze, con tempi medi di attesa ridotti. Anche dal punto di vista dell'assortimento dei prodotti, farmaceutici parafarmaceutici e per l'infanzia, si riscontra un notevole livello di soddisfazione. Anche il servizio di noleggio delle apparecchiature elettromedicali introdotto ormai da diversi anni, ha riscontrato un ampio successo tra il target dei soggetti interessati.*

*Nel complesso, quindi, l'indagine ha prodotto risultati molto soddisfacenti premiando il lavoro e la dedizione quotidiana messa in campo da tutti gli operatori della Farmavaldarno SpA”*



<sup>3</sup> Sono stati considerati prodotti rientranti in questa categoria i contenitori per lo smaltimento dei pannolini "Sangenic" che la Farmavaldarno SpA vende alla Asl.

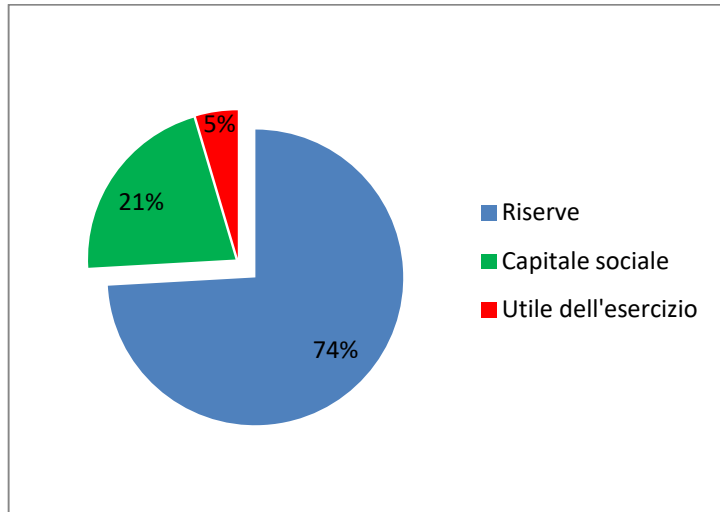
## “CONSUMATORI”: IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi 2018	Azioni intraprese nel 2018	Obiettivi 2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le riunioni con i direttori per pianificare le iniziative a carattere promozionale continueranno anche nel 2018 con cadenza mensile cercando di arrivare ad una pianificazione annuale di tali iniziative così come altre iniziative a carattere sociale portate avanti sul territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Le riunioni sono state realizzate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studio di fattibilità per una eventuale realizzazione di punti di allattamento nelle strutture della società.</li> </ul>

## VALORE PER GLI AZIONISTI

### IL PATRIMONIO NETTO

Il totale del patrimonio netto ammonta a 2.982.134€ ed è, in gran parte, costituito da riserve.



### ANDAMENTO DEL CANONE DI CONCESSIONE

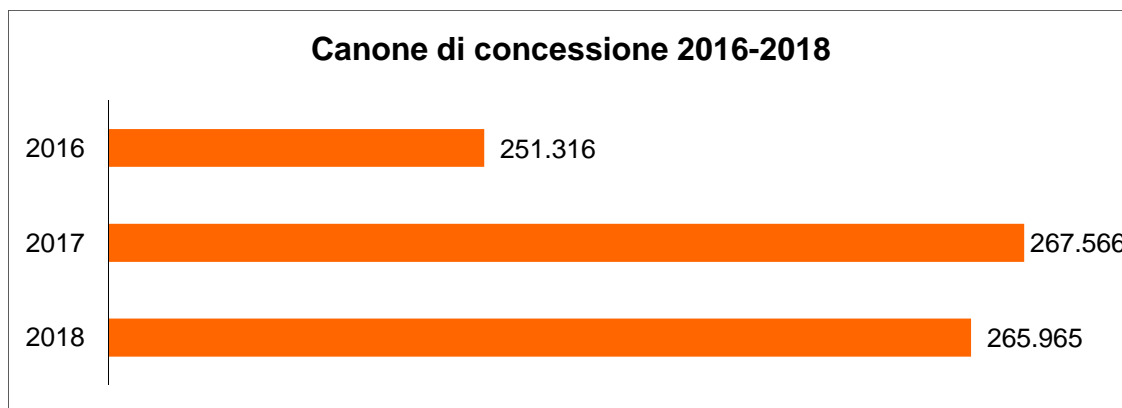
La concessione del servizio farmaceutico alla Farmavaldarno, comporta il pagamento al Comune, di un canone di concessione annuo, definito in una misura fissa e in una variabile:

- per quanto riguarda il Comune di Figline e Incisa Valdarno, la quota fissa del suddetto canone è indicata in 200.000 € annui, la quota variabile viene calcolata sulla percentuale del 5% del fatturato delle due farmacie comunali (Serristori e Matassino), dedotta la quota fissa;
- per Cavriglia, la quota fissa del canone è di 16.000 € annui (12.000 riguardanti la Farmacia Comunale Santa Barbara e 4.000 concernenti la Proiezione Farmaceutica di Vacchereccia), mentre la quota variabile è pari al 3% del fatturato dei due punti vendita (Santa Barbara e

Vacchereccia), per fatturati fino a 600.000 € e pari al 4% sulla quota del fatturato eccedente 600.000€.

- per Reggello, il canone di concessione è determinato in una quota variabile, pari al 4% del fatturato realizzato dalla farmacia comunale di Leccio.

Complessivamente, nel 2018, i canoni di concessione ammontano a 265.964,83€, registrando una leggera diminuzione pari allo 0,6% rispetto al 2017, come mostra la tabella sottostante:



I soci pubblici vengono informati a cadenza trimestrale sull'andamento economico della società.

A seguito della modifica allo statuto sociale concordata con gli azionisti privati avvenuta nel 2016, nel corso degli ultimi anni sono stati liquidati due soci mediante un'operazione di acquisto di azioni proprie. La valutazione economica del prezzo di cessione delle azioni possedute ha consentito di stabilire tale valore in oltre il doppio del valore iniziale di acquisto, questo riflette la politica di forte patrimonializzazione effettuata dalla società.

Figline e Incisa Valdarno, 17 aprile 2019

**La Presidente**

Silvia Gori